

# Índice

<h1>2</h1>	<p><b>EDITORIAL: TRABAJO CONJUNTO PARA CONTRARRESTAR EFECTOS DE LA CRISIS</b></p> <p>¿Se puede crecer en medio de la recesión? Esa pregunta fue respondida nuevamente en la última edición de la Expoalimentaria cuando ad portas de lo que sería una segunda crisis económica mundial, este mega evento creció no solo en extensión, sino en la presencia de expositores, compradores internacionales y visitantes.</p>	
<h1>3</h1>	<p><b>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La feria del éxito.</li> <li>• Avance y retroceso.</li> <li>• Burbuja económica.</li> </ul>	
<h1>4</h1>	<p><b>TEMA CENTRAL: ADEX RECHAZA PROYECTO DE LEY QUE BUSCA SUSPENDER CONCESIONES FORESTALES</b></p> <p>El presidente del Comité de Madera e Industria de la Madera de la Asociación de Exportadores (ADEX), manifiesta su rechazo al proyecto de Ley Nº 308/2011, al considerarlo anti técnico e inconstitucional pues señala que la deforestación de los bosques amazónicos son causa de la agricultura migrante y no de las concesiones forestales legales.</p>	
<h1>5</h1>	<p><b>EL PROTAGONISTA: SAN ROQUE S.A. EXPORTARÁ MANJAR BLANCO AL MERCADO CHILENO</b></p> <p>Luego de sus participación en importantes ferias internacionales, San Roque S.A. se prepara para aumentar sus exportaciones, las cuales representan cerca del 2% de sus ventas totales. La adquisición de nueva maquinaria y la innovación de sus productos la consolidan como empresa líder de su sector.</p>	
<h1>6</h1>	<p><b>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Designan al señor Julio Emilio Velarde Flores como Presidente del Directorio del Banco Central de Reserva del Perú.</li> <li>• Disponen la puesta en ejecución del "Acuerdo de Libre Comercio entre la República del Perú y los Estados AELC" respecto de la República del Perú e Islandia.</li> </ul>	
<h1>7</h1>	<p><b>GPS GREMIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio entre ADEX y CEP.</li> <li>• ADEX premió la innovación.</li> <li>• Charla informativa del Instituto de ADEX.</li> <li>• Expoalimentaria brindó con pisco.</li> </ul>	
<h1>8</h1>	<p><b>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos escriben...</li> <li>• Nuestros asociados en la noticia.</li> </ul>	



**BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA**  
**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX**  
 Juan Manuel Varillas Velásquez  
**DIRECTOR**  
 Juan Carlos León Siles  
**EDITORA**  
 Rosa L. Chávez Venegas

**CONSEJO EDITORIAL**  
 Carlos González Mendoza  
 Juan Carlos León Siles  
**REDACTORES**  
 Julissa Incio Yesan.  
 Jessica R. Meza Muñoz  
 Claudia Bravo Pelagio  
 Oscar J. Montalvo Límay

**COLABORADORES**  
 Ly Reyes Parodi  
 Dessiré Valdéz Pérez  
 Brian Reque Aradiel  
 Carlo Valencia Villavicencio



## TRABAJO CONJUNTO PARA CONTRARRESTAR EFECTOS DE LA CRISIS

¿Cómo se pueden conjugar las palabras crisis, exportación y promoción en una sola? Después de la grata experiencia de la semana pasada, propondría la palabra Expoalimentaria. Y es que pareciera no haber una correspondencia entre el sombrío panorama internacional y el actual crecimiento de las exportaciones peruanas, así como el éxito de nuestra feria, sin embargo, comprobamos que la alianza público-privado una vez más rindió sus frutos y que el esfuerzo de las empresas del sector se vio recompensado con creces.

En realidad, lo que sucede en las primeras economías del mundo es que hay un complicado debate respecto a cómo resolverán el problema de la deuda sin causar recesión. Todavía no han entrado en una situación de crisis real, con caída de la actividad económica. Nuestras expectativas en estos momentos están puestas en que EE.UU. y Europa logren hilvanar una solución que tenga el menor impacto posible en la producción y consumo, pero no debemos dejar de considerar la cada vez más alta posibilidad de que caigan en una recesión.

En tanto no exista una crisis abierta en el primer mundo, tampoco habrá una contracción de las exportaciones, de modo que las estadísticas de exportación (que además tienen más de un mes de rezago) no nos dicen mucho de lo que podría suceder en el 2012, cuando los problemas se hagan más evidentes.

Por ese motivo creo que tenemos no más de tres meses para poner en marcha un agresivo plan de promoción de las exportaciones, que en mi opinión debe obedecer al criterio de incrementar nuestra presencia en mercados menos expuestos a la crisis internacional.

Frente a esta situación general, la Expoalimentaria nos deja varios mensajes. El primero es que se puede crecer aún dentro de un panorama económico sombrío. Nuestra feria nació en medio de la crisis del 2009 y ha crecido, triplicando su tamaño en un nuevo escenario de dificultades.

En la versión 2009, la Expoalimentaria recibió 450 visitantes internacionales (cuatro veces más de lo planeado) y ayudó a cerrar negocios por 69 millones de dólares. En la presente versión, la feria recibió cerca de 1800 visitantes extranjeros (más del doble de lo que habíamos planeado) y se habrían acordado negocios por 200 millones de dólares. Por supuesto que, pese a este resultado no podemos apresurar una conclusión diciendo que no hay crisis. Ya tuvimos una lección en el 2009 cuando nos dimos cuenta que los mercados se pueden caer de un momento a otro, por lo que no podemos caer en triunfalismos.

Refiriéndome nuevamente a la Expoalimentaria, debo resaltar que hemos tenido visitantes de los cinco continentes: 810 compradores son de Europa y EE.UU., 546 (41%) llegaron de países vecinos, destacando compradores de Brasil, Chile y Colombia, otros 82 compradores fueron de Asia y otros países. En estas cifras encontramos otro mensaje: la diversificación de mercados es una estrategia posible y necesaria para resistir la crisis internacional.

También debo resaltar otro elemento importante: tuvimos 540 stands, más del doble de los que tuvimos en el 2009, lo que revela una dinámica exportadora que cruza transversalmente a todas las regiones del Perú. Finalmente es importante resaltar el respaldo de MINCETUR, Cancillería, MINAG y Produce, que fueron base fundamental del éxito alcanzado. Una vez más se comprobó que la cooperación público-privada es una condición necesaria para dirigir esfuerzos hacia un cambio de la estructura productiva y exportadora del país. Sigamos así.

**JUAN MANUEL VARILIAS**  
Presidente de ADEX

## LA FERIA DEL ÉXITO



No cabe duda que la III Feria Expoalimentaria, realizada hace una semana, fue una prueba contundente del gran interés que despierta nuestro potencial de alimentos, pues en sus tres días de duración recibió alrededor de 1,800 compradores internacionales.

Según comentarios del presidente del gremio exportador, Juan Varilias, hasta el jueves 29 de setiembre al certamen llegaron 17,448 visitantes de los cuales 1,795 fueron compradores internacionales de los cinco continentes. "Esperábamos la llegada de al menos mil compradores, pero esa cifra rebaso nuestras expectativas", dijo.

## AVANCE Y RETROCESO



Las exportaciones de prendas de vestir registraron un aumento de 22% entre enero y agosto de este año en comparación al mismo periodo del 2010, cifra que si bien es positiva demuestra la desaceleración de un sector que hasta junio venía aumentando mensualmente a tasas de 27%. Demás está decir que no se comparan con las del 2008.

Esto sería un indicio de la crisis económica que viven ciertos países, pues algunas empresas peruanas afirman que sus pedidos se han visto disminuidos para el último trimestre del año, sobre todo las provenientes de Estados Unidos. "Son cifras favorables, pero preocupa la posible profundización de la recesión", comentó José Luis Peroni, presidente del Comité de Confecciones de ADEX.

## BURBUJA ECONÓMICA



La mundialmente reconocida agencia crediticia Standard & Poors advirtió una nueva recesión para la zona euro y Gran Bretaña en el 2012 debido a la caída de la confianza empresarial en la región y la desaceleración de la actividad económica en Estados Unidos.

Según un análisis de esta agencia, Europa crecería 1.1% en el 2012 (contrario al 1.5% previsto hasta hace unas semanas) y Gran Bretaña 1.7% (porcentaje inferior al 1.8% estimado con anterioridad). Fuentes de la calificadora manifiestan que las posibilidades de que Europa caiga en una recesión son cada vez más probables.

# SEMINARIO - TALLER PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA A SINIESTROS POR PRODUCTOS QUÍMICOS

### Informes:

Teléfono: 618-3333

Sindy Marquez.

Anexo: 3372

Hector Retamozo.

Anexo: 4207

Carmen Sánchez.

Anexo: 5207

### Inversión:

Socios S/ .140.00

No Socios S/ .180.00

Cuenta BCP en soles:

193-0043420-0-85

Cuenta Interbancaria:

002-193-000043420085-13

# 11 y 12 Octubre

De 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Centro Empresarial de ADEX

Av. Javier Prado Este 2875 San Borja, Lima - Perú



## ADEX RECHAZA PROYECTO DE LEY QUE BUSCA SUSPENDER CONCESIONES FORESTALES

*Iniciativa plantea declarar una moratoria por dos años en las concesiones forestales, a fin de "detener la deforestación de los bosques".*

**E**l presidente del Comité de Madera e Industria de la Madera de la Asociación de Exportadores (ADEX), Erik Fischer Llanos, manifestó su rechazo al proyecto de Ley N° 308/2011, que propone suspender por dos años las concesiones forestales, a fin de -señala la iniciativa- "detener la deforestación de los bosques".

Al respecto, Fischer Llanos explicó que la medida que se pretende tomar es anti técnica e inconstitucional pues no son las concesiones forestales legales las que han deforestado los bosques amazónicos, sino la agricultura migrante de sobrevivencia practicada por grupos humanos en extrema pobreza, quienes queman extensiones de nuestra selva para hacer chacras en donde solo podrán cosechar dos o tres veces, para luego migrar a nuevas áreas que fatalmente deforestarán.

"Esta situación es a consecuencia de la quema del bosque por parte de personas que tienen cultivos de subsistencia o ilegales, como la hoja de coca. Ese es un problema estructural en nuestro país que tiene que ver con la pobreza extrema y la falta de inclusión social. Resolver la verdadera causa de la deforestación, que es un gran objetivo, pasa por atender problemas tan graves como la pobreza y el narcotráfico", dijo.

Por el contrario, resaltó que el manejo forestal sostenible que se desarrolla en las concesiones implica la generación de puestos de trabajo, socialmente inclusivos y ambientalmente sosteni-

bles. Añadió que la actividad forestal beneficia a un promedio de 1.5 millones de personas de manera directa e indirecta.

Dijo que detener los procesos de concesión legalmente otorgadas y en ejercicio legítimo de sus atribuciones, es atentar contra el Estado de Derecho y da una muy mala señal a los agentes económicos internacionales, en el sentido que el Perú no respeta los contratos que firma.

"El proceso de concesión y las concesiones operativas no tienen nada que ver con la tala ilegal. Si hubiese concesionarios que hacen tala ilegal, entonces no son concesionarios sino delincuentes y deberían ser tratados como tales", enfatizó.

El representante de ADEX agregó que para favorecer la lucha contra la deforestación no debe detenerse lo bueno y poco que se ha avanzado hasta el momento, pues no hay relación entre las operaciones que

se realizan en concesiones legales con la deforestación. "Es como decir que para combatir la minería informal, se debe detener la minería formal", sostuvo.

Asimismo, criticó que el proyecto de Ley demande un marco jurídico, pues lo que está haciendo es desconocer la existencia de la ley N° 29763 (Nueva Ley Forestal) que se acaba de promulgar con la aprobación de todos los actores implicados como lo son el Estado, los empresarios y sobre todo las Comunidades Nativas, y que está en proceso de reglamentarse.

"En consecuencia, creo que esa propuesta atenta contra el marco jurídico del país y es una mala señal que generará conflictos al proyecto político que pretende desarrollar el presidente Ollanta Humala. Nosotros como exportadores del sector maderero de ADEX apoyamos el proyecto político del Presidente porque busca la inclusión social, y esto solo será posible generando puestos de trabajo formales en las áreas donde radica la pobreza extrema", afirmó.



## Ventas de empresa se incrementarían en un 20% este año SAN ROQUE S.A. EXPORTARÁ MANJAR BLANCO AL MERCADO CHILENO

*Empresa está invirtiendo en la compra de maquinaria e incentivando su participación en ferias para incrementar su presencia en el Perú y en el exterior.*

San Roque, tradicional empresa lambayecana que factura anualmente alrededor de S/. 15 millones, exportará manjarblanco a Chile en las próximas semanas, diversificando sus destinos y oferta exportable, pues actualmente un gran porcentaje de sus envíos son de King Kong, comenta su gerente general, Jorge Piscoya.

Según estimó Piscoya, del total de su producción, aproximadamente el 2% es enviada a los mercados internacionales, porcentaje que variará en los próximos años, para lo cual están invirtiendo en la compra de maquinaria y participando en ferias, como la Expoalimentaria en Perú y Expo Gala en Chile.

Esta empresa exporta tradicionalmente a Estados Unidos y Japón, pero ya está ingresando a otros países como Alemania, España e Italia. "Nuestro principal producto de exportación es el king kong, pero también está creciendo la demanda por los manjares con sabores de frutas tradicionales peruanas", dijo.

Añadió que hace unos meses compradores chilenos se interesaron en el manjar a granel, tanto en el de la receta tradicional como en los nuevos sabores (lúcuma y chirimoya)



"Participamos en la feria internacional Expo Gala y ahora tenemos perspectivas para exportar a ese país cerca de 6 TM mensuales", comentó.

Continuando con sus estrategias de venta, Piscoya refirió que estuvieron recientemente en la III edición de la Feria Expoalimentaria en la que lograron muy buenos contactos con distribuidores extranjeros de Centroamérica, Colombia y Estados Unidos. "Se interesaron mucho por el manjar a granel como producto intermedio o final, lo que refleja el éxito que tuvimos no solo en el recinto ferial, sino en la rueda de negocios", comentó.

Este certamen sirvió como plataforma para presentar la barra de manjarblanco con dulce de maracuyá, el cual fue bien aceptada por los visitantes y empresarios de restaurantes, pastelerías y hoteles.

### INVERSIÓN EN MAQUINARIA

El representante de San Roque refirió que también están invirtiendo en la compra de una marmita adicional para incrementar su producción. "Hemos invertido cerca de US\$ 200,000 en la renovación y equipamiento con lo que esperamos cerrar este año con un crecimiento de 20% en nuestras ventas totales", refirió.

De la misma manera Piscoya indicó que hace un mes implementaron el servicio delivery "De Lambayeque a la puerta de tu casa", a fin de satisfacer la gran demanda de sus productos en la capital. Asimismo, han ingresado a un conocido hipermercado limeño. "Estamos reforzando nuestra línea de productos pequeños como chocotejas rellenas de manjarblanco de lúcuma y chirimoya, que ya se comercializa en todo el norte y llegará a Lima en los próximos días", finalizó.



NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 28 DE SETIEMBRE	
PRODUCE	
<b>Resolución Ministerial N° 271-2011-PRODUCE</b>	Aprueban el proyecto denominado "INFOPRODUCE" elaborado por la Oficina General de Tecnología de la Información y Estadística, y designan al Director General de la Oficina de Tecnología de la Información y Estadística como su responsable.

NORMAS LEGALES VIERNES 30 DE SETIEMBRE	
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	
<b>Decreto Supremo N° 017-2011-MINCETUR</b>	Disponen la puesta en ejecución del "Acuerdo de Libre Comercio entre la República del Perú y los Estados AELC" respecto de la República del Perú e Islandia.

NORMAS LEGALES OCTUBRE 03 DE OCTUBRE	
PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS	
<b>Resolución Suprema N° 293-2011-PCM</b>	Designan al señor Julio Emilio Velarde Flores como Presidente del Directorio del Banco Central de Reserva del Perú.
OSITRAN	
<b>Resolución N° 32-2011-GS/OSITRAN</b>	Aprueban difusión del proyecto de adecuación del "Reglamento de Atención y Solución de Reclamos de Usuarios" presentado por la entidad prestadora CORPAC S.A.

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 05 DE OCTUBRE	
PRODUCE	
<b>Decreto Supremo N° 014-2011-PRODUCE</b>	Reglamento del Ordenamiento Pesquero del Calamar Gigante o Pota ( <i>dosidicus gigas</i> ).
OSITRAN	
<b>Resolución N° 033-2011-GS/OSITRAN</b>	Aprueban la difusión del proyecto de adecuación del "Reglamento de Atención y Solución de Reclamos de Usuarios" de la empresa concesionaria Terminal Internacional del Sur S.A. - TISUR.

Octubre

Martes 25 y Miércoles 26



er **ENCUENTRO INTERNACIONAL DE Mujeres EMPRESARIAS DE ÉXITO EN EL PERÚ**

CENTRO EMPRESARIAL DE ADEX  
De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Teléfono: 618 - 3333 Sindy Marquez Fox Anexo: 3372 E-mail: smarquez@adexperu.org.pe

**INSCRIPCIÓN ONLINE**



## CONVENIO ENTRE ADEX Y CEP



El pasado 29 de setiembre, en el marco de la feria Expoalimentaria 2011, la Asociación de Exportadores (ADEX) y la Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP) ubicada en Galicia-España, suscribieron un Acuerdo Marco de Cooperación a fin de alcanzar un mayor nivel de colaboración y de relaciones comerciales entre empresas peruanas y gallegas.

El convenio fue firmado por el presidente de ADEX, Juan Varilias Velásquez, y el vicepresidente de la CEP, Luis Novoa. Ambas instituciones se comprometieron a intercambiar información y asesoramiento en materia de normativa legal, aduanera y tributaria, aspectos logísticos, contratos de exportación, procedimientos, trámites, entre otros.

## ADEX PREMIÓ LA INNOVACIÓN

La Asociación de Exportadores (ADEX) otorgó la medalla de oro, del Premio a la Innovación "Expoalimentaria 2011", a mermeladas gourmet "Incas Spirit" de la empresa Merfrut S.R.L. por la utilización de novedosos frutos como el rocoto, ají amarillo, guanábana, aguaymanto y sauco en la elaboración de sus productos.

El Salón de la Innovación, desarrollado durante la Expoalimentaria también premió con la medalla de plata a la empresa Gloria S.A que presentó el "Strong Shake", un batido lácteo energético. Asimismo, el producto más votado y que recibió un reconocimiento especial fue "EmoliDrink", refresco de emoliente del Grupo de Expertos en Alimentos S.A.C.



## EXPOALIMENTARIA BRINDÓ CON PISCO



Durante la realización de la III Feria Expoalimentaria, se desarrolló el I Salón del Pisco a cargo del Instituto del Vino y del Pisco de la Universidad de San Martín de Porres (IDVIP) en el que se presentaron exquisitos tragos como "Camu Camu Sour", "Campesina criolla", "Aguaymanto colado", "Kawillaca" y "Lima morada Sour", entre otros.

Algunas de las marcas pisqueras presentes en este salón fueron "Pisco Payet", "Pisco Insignia", "Pisco Copello" y "Pisco Poroma Premium". Asimismo, contó con la colaboración de otras instituciones como "Gloria S.A.", "Viña Vieja Viña Santa Isabel S.A.C.", "Bodegas y Viñedos Taberner S.A.C.", "Alimentos de Exportación S.R.L.", "Agro packers S.A.C.", "Frutos Tongorrapi S.A.", entre muchas otras, que ofrecieron frutas e insumos para la preparación de los tragos.

## CHARLA INFORMATIVA DEL INSTITUTO DE ADEX

Manteniendo su compromiso con el desarrollo de la actividad exportadora del país, el Instituto de Comercio Exterior de ADEX continúa brindando Charlas Informativas sobre la carrera de Administración de Negocios Internacionales para el siguiente Proceso de Admisión 2012.

Desde hace 27 años esta casa de estudios forma especialistas en el sector comercio. Por ello, todos los meses realiza charlas informativas para decenas de jóvenes que salen de los colegios en busca de un futuro mejor y en muchos casos optan por seguir la profesión de Administración de Negocios Internacionales. Para los interesados pueden inscribirse visitando su página web: <http://www.adexperu.edu.pe>



## NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.

### INFORMACIÓN ÚTIL Y ÁGIL

Señores de ADEX, sin lugar a dudas este material es muy importante para todos los empresarios, pues nos podemos enterar de una manera ágil sobre los sucesos relacionados a las exportaciones. Sería muy interesante que continuarán con las notas a pequeñas y medianas empresas ya que serán las grandes generadoras de empleo en los siguientes años. En la III Expoalimentaria hemos visto varias y se las debe seguir apoyando.

Atte.  
Doryan Zea V.  
International Trade Manager  
Productos Extragel y Universal S.A.C.  
D.N.I. 10059421

➔ *Estimado asociado, uno de los objetivos de este boletín es resaltar los casos de éxito de las empresas peruanas. No tenga duda que continuaremos con ese tipo de notas. Saludos.*

### OPORTUNIDADES PARA CRECER

Estimados Señores de ADEX, en la actualidad es imprescindible desarrollar productos con valor agregado que ayuden a marcar la diferencia con la competencia. Por ello, es muy importante promover capacitaciones entre los asociados del gremio exportador para desarrollar un mejor producto, mejorar la calidad de nuestra oferta y también ofrecer una buena atención al cliente.



Los felicito porque como asociación nos proporciona las herramientas necesarias para seguir creciendo.

Atte.  
Donato Cárdenas Urquiza  
Gerente General  
Intinellas S.A.C.

➔ *Estimado asociado, en ADEX somos conscientes de la necesidad de desarrollar productos y servicios con valor agregado entre nuestros asociados, para eso realizamos constantemente talleres, seminarios, y eventos en general que los puede ayudar a mejorar su oferta comercial. Saludos.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a [noticiasadex@adexperu.org.pe](mailto:noticiasadex@adexperu.org.pe)

## NUESTROS ASOCIADOS EN LA NOTICIA



### TOPI TOP SE EXPANDE EN EL PERÚ

La empresa Trading Fashion Line S.A. (Topi Top) planea enfocarse en el mercado peruano más que en el extranjero tras anunciar que pretende abrir 30 nuevas tiendas tanto en Lima como en provincias. Su gerente general, César Vargas, comentó que "la idea es dirigir su producción a los mercados de mejor proyección".

Asimismo, mencionó que no abrirán más tiendas en el mercado venezolano, y dejarán de operar en Colombia. "Queremos concentrarnos en Perú y luego retomar otros mercados de la región. Lo importante es crecer en metros cuadrados, en ventas y en rentabilidad", aseguró.

### PALTA PERUANA HACIA ESTADOS UNIDOS

Empresas exportadoras como AIB, Camposol, Danper, Green Perú y otras más, estarían aumentando sus despachos de palta al mercado estadounidense, en momentos en que las restricciones del Departamento de Agricultura de EE.UU. son flexibles para frutas provenientes de Perú.

Entre los compradores internacionales interesados en estos productos estuvieron Earth Source Inc y Derstine's, ambos ubicados en Pensilvania, informó el medio especializado en agro, The Packers.

