



Índice

2	<p>EDITORIAL: 2012: UN AÑO DE ESPERANZAS</p> <p>Las exportaciones cierran el 2011 con un gran dinamismo sobre todo gracias a los productos No Tradicionales. Este panorama se verá afectado por la crisis internacional, por lo que ADEX propone priorizar los mercados en base a las preferencias arancelarias que se tiene en los TLCs y trabajar en diversificar nuestros mercados.</p>	
3	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades por venir. • A ritmo lento. • Enemigo al acecho. 	
4	<p>TEMA CENTRAL: ADEX PROPONE PLAN DE DEFENSA DEL CRECIMIENTO EXPORTADOR</p> <p>La Asociación de Exportadores presentó el "Plan de Defensa del Crecimiento Exportador", lo que permitirá que nuestros envíos asciendan a US\$ 48,455 millones en el 2012, monto que se alcanzaría si se trabaja en cuatro pilares: la diversificación de mercados, el fortalecimiento de capacidades, la competitividad y la descentralización.</p>	
5	<p>EL PROTAGONISTA: TABERNERO CERRARÍA EL AÑO CON CRECIMIENTO DEL 15%</p> <p>Midori Ikeda, gerente de exportaciones de Bodegas y Viñedos Tabernero S.A.C., comenta sobre el crecimiento de su representada en el 2011 y los objetivos para el próximo año. Espera se concreten varios negocios luego de su participación en importantes ferias como la Expoalimentaria, organizada por ADEX.</p>	
6	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponen la puesta en ejecución del Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para acelerar la liberación del comercio de mercancías y la facilitación del comercio y sus protocolos adicionales. • Ley que facilita la transferencia de las acciones del Estado en las empresas azucareras a favor de los trabajadores. 	
7	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunión con nuevos consejeros comerciales. • Oportunidades de los TLCs con Panamá y México. • Desayuno empresarial. • Exportaciones del 2012. 	
8	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
 Juan Manuel Varillas Velásquez
DIRECTOR
 Juan Carlos León Siles
EDITORA
 Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL
 Carlos González Mendoza
 Juan Carlos León Siles
REDACTORES
 Julissa Incio Yesan.
 Jessica R. Meza Muñoz
 Candy Granados Domínguez
 Oscar J. Montalvo Limay

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
 Oscar J. Montalvo Limay
COLABORADORES
 Enith Montes Gonzalez
 Dessiré Valdéz Pérez
 Carlo Valencia Villavicencio



2012: UN AÑO DE ESPERANZAS

Momento de decisiones. Así se podría calificar estos días pues estamos cerrando el año con una dinamismo de crecimiento bastante destacado, especialmente en el sector No Tradicional, cuyo aumento real cerraría en 40%. Pareciera que el 2011 nos ratifica la visión que tenemos desde hace mucho tiempo: la exportación de productos con valor agregado es pieza fundamental para el crecimiento, la generación de empleo digno y la descentralización del país.

Pero, decimos que estamos en un momento de decisiones porque ya sabemos que el panorama internacional es inevitablemente adverso. Esperamos no tener que afrontar una crisis de dimensiones parecidas a las del 2008, sin embargo, ya sabemos que habrá recesión en Europa y un lento crecimiento en Estados Unidos. Este escenario significa que las exportaciones dejarán de crecer al ritmo acostumbrado en poco tiempo (nuestros analistas dicen que en cinco meses).

Los exportadores hemos diversificado los mercados de manera intensa. El agro ha buscado los mejores mercados de Europa; los confeccionistas están creciendo hacia Brasil, Chile y Argentina, y esperan hacerlo hacia México; la pesca ha encontrado un camino muy importante para crecer vendiendo a China; las MYPES esperan la entrada en vigencia de los TLCs con países centroamericanos. Pero, es necesario impulsar ese esfuerzo para potenciar los resultados al máximo.

La pregunta que nos planteamos es ¿Qué se puede hacer en dos ó tres meses para direccionar nuestros esfuerzos hacia nuevos mercados?. Hay varias respuestas a esas interrogantes. La primera es: prioricemos los mercados en base a las preferencias arancelarias que tenemos en los TLCs y al crecimiento económico proyectado.

La segunda respuesta es: propiciemos acuerdos bilaterales con los países prioritarios para facilitar el comercio y levantar barreras no arancelarias que son tan comunes en algunos países de Latinoamérica. La tercero se enfocaría en enviar equipos de especialistas para levantar toda información relevante a fin de que los empresarios podamos identificar oportunidades y establecer contactos.

Una cuarta respuesta que se me viene a la mente es intensificar nuestras acciones promotoras a esos mercados, ya sea mediante las Expo Perú o misiones comerciales estructuradas. Finalmente, creo que una quinta respuesta está en fortalecer nuestra ferias como la Expoalimentaria y Perú Moda, además de otras que también son trascendentales.

Como se puede observar, respuestas hay muchas; lo que faltan son decisiones. Felizmente, la relación ADEX - MINCETUR nos permite abrigar la expectativa que estas serán tomadas muy pronto y que los resultados a obtener serán oportunos de modo que se evite una segunda caída de las exportaciones, lo cual sería realmente grave para el país.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

OPORTUNIDADES POR VENIR



El próximo año entrarán en vigencia siete Tratados de Libre Comercio (TLC) que nuestro país suscribió con la Unión Europea, Japón, Tailandia, México así como con Panamá, Guatemala y Costa Rica, los cuales se sumarán a los que actualmente contamos con Estados Unidos, China, Corea, Chile, Canadá, Singapur, entre otros.

Esta apertura de mercados coloca al Perú en una mejor situación que la del 2009 cuando se desató la recordada crisis económica internacional. “Esa es la diferencia que evitaría que nuestras exportaciones desciendan más de lo esperado. ADEX cuenta con estudios estratégicos de mercados que para ser aprovechados necesitan del apoyo del Estado para seguir creciendo en medio de la recesión”, mencionó Carlos González, gerente de Estudios Económicos del gremio exportador.

A RITMO LENTO



Un menor crecimiento de nuestra economía es lo que se espera para el 2012, luego que el ministro de Economía y Finanzas, Luis Miguel Castilla, anunció que debido al complicado panorama internacional el PBI peruano aumentaría 5.4% para el próximo año cuando lo previsto era de 6%.

Frente a ese escenario adverso, el titular de esa cartera, señaló que el plan de estímulo fiscal podría elevar a 3.5% el PBI del actual 2%. “Una caída mayor de los términos de intercambio tendría una incidencia mayor en la actividad económica y tendríamos que ir a un estímulo mayor de al menos 1 o 1.5 puntos porcentuales”, refirió.

ENEMIGO AL ACECHO



Las declaraciones de la directora gerente del Fondo Monetario Internacional, Christine Lagarde, alertando sobre una peligrosa situación de la economía global, volvieron a poner en alerta a la comunidad financiera mundial, pues la jefa de ese organismo mundial anunció que el pronóstico internacional de 4% para el 2012 podría ser revisado a la baja.

Por ello, instó a los países europeos a unificar su mensaje debido a que su reciente tratado para una integración económica más profunda en la zona euro, no es del todo claro y no frenaría la crisis que se inició en Grecia en el 2009. La Asociación de Exportadores ya anunció las consecuencias de dicho escenario y pronosticó que nuestras exportaciones para el 2012 crecerían solo en 4%. ¡A cruzar los dedos!


2012
expoalimentaria
19/21 Set. Perú

la feria
de
alimentos
más
importante
de la
región

Contacto

Tel: 618-3333 Anexos: 4403 / 4206
expoalimentaria@adexperu.org.pe

www.expoalimentariaperu.com

Organizador


ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Descansa en cuatro pilares

ADEX PROPONE PLAN DE DEFENSA DEL CRECIMIENTO EXPORTADOR

Teniendo en cuenta el complicado panorama internacional que se avecina el próximo año y a fin de evitar que la crisis ingrese al país a través de las exportaciones, la Asociación de Exportadores (ADEX) propuso un "Plan de Defensa del Crecimiento Exportador" que permitiría al país llegar a los US\$ 48,455 millones, tal y como se lo han propuesto los empresarios del sector.

El presidente del gremio, Juan Varilias Velásquez, explicó que el 78% del total de las exportaciones son productos primarios y solo un 22% son No Tradicionales, por lo que el reto es revertir ambos porcentajes. Para ello propuso el plan de defensa que contiene una agenda de trabajo de largo aliento y cuyo cumplimiento debe ser prioritario para nuestras autoridades pues solo de esa manera el Perú no dependerá de los precios de los commodities.

Añadió que en lo que respecta a las exportaciones primarias, el margen de acción es muy reducido pues depende de lo que suceda en los mercados internacionales. Adicionalmente, dijo, hay que tomar en cuenta que los proyectos mineros y petroleros que permitirían exportar un mayor volumen, están supe- ditado a que el Perú mantenga un clima propicio para la inversión, además que su proceso de maduración es de varios años.

En el caso de las exportaciones con valor agregado, precisó, el panorama tampoco es tan sencillo pues se deben mantener mercados, algunos de los cuales ya están en crisis y en otros esa situación se podría acentuar; agregó que también se debe explorar nuevos nichos y mercados, pero que nada de eso tiene efectos inmediatos.

"Es por todo ello que ADEX plantea un mayor apoyo al sector pues creemos firmemente que exportando crecemos todos", añadió.



PLAN DE DEFENSA

En ese sentido, Varilias Velásquez, explicó que el "Plan de Defensa del Crecimiento Exportador", descansa en cuatro pilares, en cuyas acciones deben participar tanto el sector público como el privado; la diversificación de mercados, el fortalecimiento de las capacidades, la competitividad y la descentralización.

Detalló que en el caso de la diversificación de mercados, ADEX tiene estudios estratégicos de mercados, para cuyo aprovechamiento se necesita el apoyo del Estado a través de planes operativos de mercados, establecer oficinas y Agregadurías Comerciales en una serie de países, así como el levantamiento de barreras sanitarias y

paraarancelarias (esto último en algunos mercados de la región).

"En el segundo pilar, fortalecimiento de las capacidades, promovemos un modelo de desarrollo asociativo para el comercio exterior, un programa de género y otro para las Mypes exportadoras. Algunas de estas iniciativas tienen el apoyo del MINCETUR y el AMPE, pero necesitamos reforzarlas con la participación de más instituciones", comentó.

El tercer pilar es la competitividad y tiene que ver con la reducción de los costos logísticos, mantener el régimen laboral existente, asegurar el abastecimiento

"Creemos firmemente que exportando crecemos todos"

competitivo de los metales y una menor dispersión de las tasas de interés para el sector. "En estos temas hay que acelerar la labor con las instituciones públicas", añadió.

Finalmente, en el tema de la descentralización, ADEX tiene presencia en cuatro regiones y tiene previsto que su oferta educativa se desarrolle en 18 regiones, pero es importante una mayor articulación con los gobiernos regionales.



TABERNERO CERRARÍA EL AÑO CON CRECIMIENTO DEL 15%

- *Para el 2012 lanzarán más presentaciones de su Pisco Premium Mosto Verde.*



Detalló que recientemente en una misión organizada por la Asociación de Exportadores, participaron en la Feria alimentaria Food and Hotel – FHC Shanghai en China, donde tuvieron buena aceptación, por lo que esperan ingresar próximamente. “La gente le gusta tomar licores de buena calidad y con un grado alcohólico alto, por lo que nuestro Pisco les cayó bien, además es un mercado donde el volumen de exportación es muy importante”, refirió.

FIESTAS CON TABERNERO

Ikeda detalló que la demanda interna por fiestas de fin de año es buena, sobre todo de los últimos productos que lanzaron al mercado como es el caso del vino tinto País, hecho a base de uva malbec ligeramente dulce. “Estamos ampliando nuestra gama de productos y no enfocarnos solo en el borgoña”, precisó.

Asimismo, adelantó que la bodega tiene planeado para el 2012 lanzar nuevas presentaciones de piscos mosto verde en su línea Premium. “Ese pisco ganó el concurso Vinalies Internacionales en Francia este año por lo que incrementaremos esa producción”, finalizó.

A poco de cumplir 115 años en el mercado, Bodegas y Viñedos Tabernero S.A.C, espera cerrar el 2011 con un crecimiento aproximado en sus ventas de 15% , comentó su gerente de exportaciones, Midori Ikeda.

Ella resaltó la buena acogida y reconocimiento que han tenido sus productos este año, tanto en el mercado local como en el internacional, debido no sólo a la calidad de sus vinos y piscos, sino a la autorización para usar la “Marca País”, convirtiéndose así en la primera bodega vitivinícola en usar el logo.

“Este año se han abierto muchas oportunidades de negocios pese a la crisis externa y otros factores que jugaron en contra de nuestros envíos. Por ejemplo, el terremoto de Japón a inicios del 2011 nos complicó algunos pedidos, pero aún así

hemos realizado tres embarques a ese país”, subrayó.

Tras recalcar que fue un buen año para sus exportaciones, aunque no en la medida de lo esperado, sus despachos se dirigieron al mercado Suizo, Estados Unidos, Ecuador y Francia. Además, precisó que el año pasado facturó US\$ 425,094, 45% más de lo alcanzado en el 2009 y 52% superior a lo obtenido en el 2008. “Ahora estamos a puertas de ingresar a Colombia y Puerto Rico y finalizando un envío a Chile”, agregó.

Manifestó que gracias a su participación en la Feria Expoalimentaria, lograron importantes contactos. Uno de ellos, de Argentina, está interesado en su línea de piscos, mientras que otra empresa de Canadá desea comercializar todos sus productos, en especial los vinos.



NORMAS LEGALES DOMINGO 18 DE DICIEMBRE

RELACIONES EXTERIORES

**Decreto Supremo
N° 140-2011-RE**

Ratifican acuerdo complementario al Convenio Básico de Cooperación Técnica y Científica con el Gobierno de Brasil para la implementación del proyecto "Fortalecimiento de la Gestión de monitoreo y evaluación en el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social del Perú".

NORMAS LEGALES MARTES 20 DE DICIEMBRE

PRODUCE

**Resolución Ministerial N°
395-2011-PRODUCE**

Establecen disposiciones relativas a la temporada de pesca de especies nativas del recurso camarón de río en cuerpos de agua públicos de la vertiente occidental de los Andes.

NORMAS LEGALES JUEVES 22 DE DICIEMBRE

PRODUCE

**Resolución Ministerial N°
399-2011-PRODUCE**

Resolución ministerial que formaliza la designación de representantes de gremios de las Micro y Pequeñas Empresas - MYPE que integraran núcleos ejecutores de compras de calzado, chompas, uniformes y buzos para escolares para el Ministerio del Interior y vestuario para el Ministerio de Defensa.

CONVENIOS INTERNACIONALES

Entrada en vigencia del Convenio Específico con el Reino de Bélgica relativo al "Programa de Fortalecimiento Institucional del Sub Sector MYPE del despacho viceministerial de MYPE e Industria para el desarrollo de políticas e instrumentos para las micro y pequeñas empresas".

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 28 DE DICIEMBRE

CONGRESO DE LA REPUBLICA

Ley N° 29822

Ley que facilita la transferencia de las acciones del Estado en las empresas azucareras a favor de los trabajadores.

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

**Decreto Supremo N°
022-2011-MINCETUR**

Disponen la puesta en ejecución del Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberación del Comercio de mercancías y la facilitación del comercio y sus protocolos adicionales.

CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE CAPSICUM

17, 18, 19 y 20 de abril de 2012

Sala Sol de Ica - Hotel Las Dunas Sun Resort
Av. La Angostura 400 - Ica - Perú.



INFORMES:

Central telefónica: 618-3333

Coordinadora Gerencia de Agro
Jimena Morote
jmorote@adexperu.org.pe
Anexo: 4250

Coordinadora de Eventos
Marjorie Vera
mvera@adexperu.org.pe
Anexo: 5212

REUNIÓN CON NUEVOS CONSEJEROS COMERCIALES



Una reunión de trabajo se llevó a cabo el 19 de diciembre pasado entre las Gerencias Sectoriales de ADEX y los Consejeros Comerciales Económicos de Miami (EE. UU.) y La Paz (Bolivia), la misma que fue organizada por la Gerencia Central de Exportaciones del gremio exportador, liderada por Beatriz Tubino. El fin de la cita fue presentar la agenda 2012 de cada sector y articular un trabajo conjunto en beneficio de los asociados.

Participaron en la reunión el Consejero Comercial Económico de Miami, Erick Aponte; el Consejero Comercial Económico de La Paz, Julio Polanco; el Asesor de la presidencia de ADEX, Manuel Portugal; el Gerente del Comité de Servicios e Industrias Extractivas, Percy Sánchez; la Gerente de Manufactura, Ysabel Segura; el Gerente de PYMEADEX Roberto Molero; el Gerente de Agro, Alfredo Paredes y sus sectoristas.

OPORTUNIDADES DE LOS TLCS CON PANAMÁ Y MÉXICO



Con el objetivo de tener técnicos cada vez más capacitados y actualizados en los requerimientos internacionales del sector Agrícola, la Asociación de Exportadores (ADEX) e IMO CONTROL realizaron el "Curso Básico Internacional de inspección en Agricultura Orgánica", los días 12 y 13 de Diciembre en el auditorio del Centro Empresarial ADEX.

Los profesionales recibieron información sobre inspección y certificación de la agricultura orgánica y sostenible, por ello se contó con la presencia del experto Juan Roberto Moyano Aguirre, Ingeniero Agrónomo, actual Gerente General de IMO Control de Latinoamérica. El especialista también se desenvuelve como consultor internacional de programas de certificación orgánica en varios países; entre ellos: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Suiza, Uruguay y Venezuela.

DESAYUNO EMPRESARIAL

El 21 de Diciembre en el Centro Empresarial de la Asociación de Exportadores se realizó un desayuno empresarial en el que se presentó el Programa Nacional de Oportunidades Laborales "Vamos Perú", el mismo que informa sobre oportunidades laborales, asesora a los emprendedores de forma especializada, capacita según la demanda del mercado laboral y certifica a los trabajadores que no tienen educación formal en su oficio.

En el evento estuvieron presentes el Viceministro de Promoción del Empleo y Capacitación Laboral, Edgar Quispe Remón; el Coordinador Ejecutivo del Programa "Vamos Perú", Pablo Solís; el Gerente General de ADEX, Juan Carlos León Siles y más de 50 empresarios de diferentes rubros. El Viceministro pidió a los empresarios trabajar en conjunto con el Ministerio de Trabajo a fin de promover el empleo, mejorar las competencias laborales e incrementar los niveles de empleabilidad del país.



EXPORTACIONES DEL 2012

En conferencia de prensa se presentó el "Balance y perspectivas de las Exportaciones 2011 y 2012 - Exportando crecemos todos", en la que el presidente de ADEX, Juan Varillas Velásquez proyectó que los envíos peruanos del 2011 superarían los US\$46,000 millones, 31% más que el 2010.

Resaltó en ese sentido que por primera vez los envíos No Tradicionales superarían la barrera de los US\$ 10,000 millones, pese a que los precios se redujeron en 5%. Para el 2012, y en un escenario positivo, se proyectó que los envíos ascenderían a US\$ 48,455 millones. En la cita con los medios de comunicación también participaron el Gerente de Estudios Económicos de ADEX, Carlos González, y, como moderador, nuestro Gerente General, Juan Carlos León Siles.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



LO QUE SE NOS VIENE

Estimados asociados de ADEX. Se termina el 2011 y a todos nos corresponde hacer un balance sobre lo provechoso que ha sido este tiempo para nuestras empresas. Sin lugar a dudas existe un fuerte temor económico por lo que nos deparará el año venidero, pero también existe una gran expectativa de crecimiento y consolidación de nuestras ventas locales y exportaciones sobre todo para las pequeñas empresas que deseamos iniciarnos en el rubro del comercio exterior.

Aprovecho esta ocasión para saludarlos y desearles muchos éxitos en el 2012.

Atte.

Irma Sotomayor Velásquez
Gerente de Marketing
ISOVELSAC
D.N.I. 09536458

➔ *Estimada asociada, gracias por los buenos deseos para el 2012. Estamos seguros que se vendrán muchas oportunidades para las pymes, que son una fuente importante de desarrollo de la economía del país. Nos unimos a su saludo y deseos de éxito a todos los asociados de ADEX.*

AUSENCIA DE LEY

Estimados amigos de ADEX, considero que hay temas muy importantes que aún no han sido abordados en su totalidad y quedan como pendientes para el próximo año. Uno de ellos es la ausencia de una ley para la mediana empresa pues actualmente existe un vacío legal en la que se le considera como una grande, y, por tanto, se rige por un reglamento acorde a ellas. Esta ausencia nos perjudica y esperamos que desde el gremio exportador se plantee dicha situación a las autoridades

y se nos designe una legislación apropiada ahora que contamos con un gabinete renovado que deben enfocarse a mejorar nuestra competitividad. Saludos.

Atte.

José Zaragoza P.
Gerente general
Corporación Progreso SAC.
D.N.I. 08839131

➔ *Estimado asociado, gracias por escribirnos. Efectivamente coincidimos con usted en la necesidad de contar con una ley especial para la mediana empresa, la cual deja de ser pequeña y en esa transición se le debe ofrecer las mejores condiciones para consolidar su crecimiento. Tomamos nota de su sugerencia. Saludos.*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org.pe

NUESTROS ASOCIADOS EN LA NOTICIA

MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA

Con una inversión de más de US\$ 8 millones la empresa Industrias Alimenticias del Cusco (Incasur) planea construir una nueva planta de 15,000 m², la cual se ubicará en el parque industrial de Lurín y estaría lista en el 2013.

El presidente del directorio de la empresa, Teodoro Ortiz, comentó que esta nueva edificación concentrará todas sus operaciones de producción en Lima, pues la propiedad que tenía en Cusco quedó desactivada y en esa misma situación quedará la de Juliaca. Detalló también que su prioridad es atender el mercado nacional y el internacional debido a un elevado consumo de productos autóctonos como la quinua y kiwicha.



RUMBO A ESTADOS UNIDOS

El grupo Aje viene cumpliendo con los objetivos de internacionalización de su cerveza Premium Tres Cruces pues ya fue enviada a algunos estados americanos como New Jersey, Florida y California. Según el gerente de Marketing de la empresa, Jorge Vera, se espera que próximamente ingrese a España, Colombia y Guatemala.

Detalló que esta cerveza es producida con base de cebada 100% scarlett, que es la que se consume principalmente en Europa sobre todo en Alemania, España y Francia. Asimismo, reveló que las exportaciones del grupo representarán el 15% de los envíos de la industria cervecera nacional en el 2011.

