



## Contenido

Del 05 al 11 de diciembre del 2011

	<b>¿QUÉ HARÍA SI FUERA PRESIDENTE?</b>	<b>Editorial</b>	<b>2</b>
	<b>LOS OGM AVANZAN (PERO NO EN EL PERÚ)</b> <i>¿Seguiremos leyendo en los periódicos sobre los avances en biotecnología que podrían beneficiar a nuestros agricultores?</i>	<b>Hechos de Importancia</b>	<b>3</b>
	<b>FORO SOBRE AGROEXPORTACIÓN</b> <i>Importantes reflexiones realizadas en el evento organizado por COMEXPERU.</i>	<b>Actualidad</b>	<b>4</b>
	<b>¿AL PIE DE LA LETRA?</b> <i>"Manual contra la minería" contribuye a explicar la estrategia de radicalización de muchas comunidades.</i>	<b>Economía</b>	<b>5</b>
	<b>EL AGUA Y CONGA</b> <i>Por Mayra Medina y Nathan Nadramija.</i>	<b>Comercio Exterior</b>	<b>6</b>
	<b>PALTAS: UN NUEVO IMPULSO</b> <i>Entre enero y octubre, exportaciones peruanas de paltas alcanzaron casi el doble del monto registrado en el mismo periodo del 2010.</i>		

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Rafael Zacnich Nonalaya

Alonso Otárola Moore

Francisco Cava Quintero

Corrección

Angel García Tapia

#### Diagramación

Carlos Castillo Santisteban

#### Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**MURANO**  
La evolución de las SUV Crossover.





## ¿Qué haría si fuera presidente?

Diciembre nos permite un respiro para reflexionar sobre lo actuado con miras a iniciar el siguiente año con nuevo impulso y determinación. Para los pocos con vacaciones formales, puede ser la oportunidad de dejar volar su imaginación.

Hace poco entrevistaron a un grupo de los mejores exalumnos del “Colegio Mayor”. Todos brillantes, becados en las mejores universidades de Lima, muy determinados en salir adelante y llenos de esperanzas. Lo que me hizo sonreír con la ternura que inspira la inocencia es que la mayoría quería ser “presidente del Perú”.

Esa idea pasó por mi mente a esa edad, al igual que por la de (imagino) cualquier joven medianamente ambicioso y con ganas de mejorar las cosas. Pero, con algunos años y responsabilidades más encima, conocimiento de la *realpolitik* peruana, conciencia de los sacrificios personales y compromisos que se tienen que realizar (y varios “etcéteras”), esta lista de “potenciales” candidatos se decanta, por cada generación, a uno o dos con la inmensa fuerza de voluntad para lograr ese objetivo.

Y está bien que sea así. Al ser un país “en construcción”, en el que muchos no podrían llamarse “ciudadanos” (personas que ejercen sus derechos y cumplen sus deberes), no solo se necesita un “administrador”, sino alguien con la claridad que nos indique y convenza sobre el norte correcto, la voluntad para mantener el rumbo y la fortaleza para que los discrepantes no aborten el proyecto. Finalmente, en un país tan presidencialista, con el monopolio de la fuerza pública y los recursos del Estado, y teniendo como límites la ley y la Constitución, si no es el “presidente”, ¿quién?

Regresando al nivel de las fantasías, ¿qué haría?

- Me rodearía de ideas para establecer el norte: un brillante profesor de la universidad me decía: “en principio, los de derecha e izquierda (yo añadiría “cualquier persona que tenga un corazón en el pecho”) tienen los mismos objetivos, como eliminar la pobreza, las diferencias son los caminos para lograrlo”. Además, un amigo señalaba, ante el cinismo de quienes se guardan el conocimiento, que “las buenas ideas son como semillas, deben ser compartidas y nutridas con otras para que crezcan y se desarrollen”.

Como en muchos casos puedo tener más dudas que certezas, me rodearía de gente lúcida con ideas discrepantes que, con evidencia histórica y estadística, me demuestre cuáles son las políticas utilizadas por los países y sociedades más exitosos del mundo, y a los que deberíamos imitar, es decir, qué ha funcionado y qué no.

- Convocaría a los comprometidos y mejores: “Nadie puede servir a dos señores; porque o aborrecerá a uno y amará al otro (...)” (Mt. 6:24). La diversidad de ideas políticas es buena para el debate, pero no para la “acción”. Luego de definir el norte, tendría que convocar, hasta el nivel más técnico posible, no solo a los más capaces y con experiencia, sino a los que su hoja de vida me indica compromiso e interés con ese norte.

Lograr los objetivos del Estado y mantener a raya a los discrepantes ya es suficientemente difícil como para admitir discrepancias, traiciones y dudas internas. Para quienes tenemos algo de experiencia en la administración pública, sabemos muy bien la capacidad de aplazar que tiene un burócrata sin objetivos claros o la velocidad de un equipo sólido con un objetivo claro y común.

- Cultivaría los valores morales “básicos”, simples pero eternos:
  - El que roba debe ir a la cárcel.
  - El que no es competente, no puede permanecer en el Estado.
  - Proteger a los que suman al proyecto y los que se arriesgan generando riqueza.
  - Ser firme al establecer las responsabilidades individuales y apoyar y recompensar a los valiosos.
- Me refugiaría en los que saben y, en los momentos de crisis, que siempre existirán, pensaría en qué habrían hecho los grandes líderes de la Historia y creadores de naciones para enfrentar las adversidades (por cierto, ni siquiera leería la biografía de alguien cuyo nivel de aprobación no hubiera alcanzado los dos dígitos en la mayor parte de su gestión).

En fin, unas vacaciones no bastan para este ejercicio mental. Si algo queda, es esperar que las perspectivas del Perú que reciban estos jóvenes aún les generen esa emoción cuando tengan edad para postular. Sería un lujo elegir entre ellos.

Ricardo Paredes Castro  
Gerente de Estudios Económicos  
y Consultoría Empresarial de COMEXPERU



Fuente: HSBC “El Mundo en el 2050”

### En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran “emergentes”.

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.



regresar  
página 1



### LOS OGM AVANZAN (PERO NO EN EL PERÚ)

Hace algunas semanas, la empresa alemana BASF solicitó a la Unión Europea la aprobación de una variedad de papa resistente a la “ranchara” llamada “Fortuna”; justamente desarrollada a partir de dos genes tomados de una variedad de papa nativa de América del Sur. Considerando que esta es una de las amenazas más grandes a este cultivo y que, de acuerdo con el Centro Internacional de la Papa (CIP), estaría expandiéndose a causa del cambio climático, ¿no hubiera sido interesante dotar de esta característica a algunas de las variedades de papa que se siembran en nuestro país? Ya el INIA habría desarrollado algunas variedades resistentes a esta enfermedad, pero que no necesariamente son las más productivas o atractivas para el mercado.

Por otro lado, otra amenaza potencial es la llamada polilla guatemalteca. Por el momento, esta plaga no estaría presente en el Perú, pero SENASA advierte que su distribución geográfica está aumentando y que ya habría llegado a Ecuador, Venezuela y Colombia, “...donde ha sido recientemente introducida y está causando daños irreversibles.” Sin embargo, hace algunos días nos enteramos de que en Colombia ya estarían desarrollando una variedad de papa resistente a esta plaga y que estaría saliendo al mercado en unos 4 o 5 años, tras conseguir las autorizaciones necesarias. De acuerdo con el diario *La República* de este país, este sería el primer cultivo transgénico “made in Colombia”. Además, de acuerdo con María Andrea Uscátegui, directora de Agro-Bio Colombia, también estarían adelantándose estudios con yuca, soya, caña, café y arroz en este país... una muestra más de que las naciones de nuestra región están en condiciones de desarrollar sus propias semillas en función de sus necesidades.

Así, vemos que mientras en nuestro país se ignora a los científicos que intentan mostrarnos los beneficios que ofrece la biotecnología, o se les hace perder el tiempo desmintiendo una y otra vez los mismos mitos, en otros países se avanza cada vez más en el desarrollo de nuevas herramientas en beneficio de sus agricultores.

### FORO SOBRE AGROEXPORTACIÓN

El pasado martes 29 de noviembre, COMEXPERU realizó el foro de “Agroexportación” en el Miraflores Park Hotel. En este evento estuvieron presentes expertos como Juan Carlos Mathews, director de la Maestría en Negocios Globales de la Universidad del Pacífico; Germán Lora, socio de Payet-Rey-Cauvi Abogados; Ricardo Polis, gerente general de Agrícola Hoja Redonda; y Fernando Cillóniz, presidente de Inform@cción. Ellos se enfocaron en las perspectivas y la productividad del agro, el régimen laboral agrario, además de hacerse un especial énfasis en el caso de éxito de la palta.

Entre los puntos discutidos en el evento, podemos resaltar, por ejemplo, los beneficios que están generando los TLC del Perú en este sector. Muestra de ello es que el 89% de las exportaciones de alimentos se realiza hacia países con los cuales tenemos -o pronto tendremos- estos tratados. Por otro lado, se habló de los efectos positivos de los grandes proyectos de irrigación en la generación de más tierras para la agroexportación: a las 120,000 hectáreas con las que hoy se cuenta, se sumarían 95,000 hectáreas gracias a los proyectos en cartera. En general, se estima que cada año se tecnifican cerca de 15 mil hectáreas, con lo cual se están obteniendo mayores rendimientos de la tierra.

Otro dato a destacar es que el actual régimen laboral agrario ha contribuido a la competitividad del sector y ha generado empleo formal con beneficios sociales, pues ha reducido el costo de la formalidad en el agro. Y es que los costos no salariales bajo este régimen ascienden al 8% de la remuneración, mientras que con régimen laboral general alcanzan el 46%. Sin embargo, aún falta lograr mayores niveles de formalidad en el sector, por lo que cambiar el régimen actual no iría acorde con este objetivo. Asimismo, se señaló que el Tribunal Constitucional justifica este régimen por las particularidades del agro, como la informalidad y la estacionalidad, que genera la necesidad de contar con empleo temporal, por ejemplo.


En relación a la palta, se hizo especial énfasis en el gran potencial que existe para este producto en EE.UU. y la Unión Europea debido a su relativamente bajo nivel de consumo per cápita (ver sección Comercio).

Finalmente, en cuanto a los desafíos del sector, se indicó que los mercados son favorables (por la tendencia a comer sano) y que, pese a que el costo de las tierras, del agua y de la mano de obra subirá, el agro seguirá creciendo. Sin embargo, ahora su mayor desafío es el de la política pública, que lamentablemente se está convirtiendo en la nueva gran traba para el agro, con medidas como los intentos por limitar la propiedad agrícola, por elevar los costos del régimen laboral, las restricciones a la importación de hilados y la moratoria a los transgénicos.

No dejes a la suerte tus operaciones  
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar  
página 1



## ¿Al pie de la letra?

En la web uno puede encontrar una infinidad de documentos, por ejemplo, la historia del Perú, recetas de cocina, diversas investigaciones, entre un sin fin de archivos; sin embargo, hay un “trabajo” que ha llamado la atención de COMEXPERU y se titula “Protegiendo a su comunidad contra las empresas mineras y otras industrias extractivas”.

Este documento empieza con una pequeña introducción acerca de la minería en general, su proceso extractivo e impactos (evidentemente sesgada para satanizarla). Luego, se mencionan actividades que pueden realizar las comunidades para obstruir las actividades mineras, los “aliados” y “enemigos” que puede obtener, cómo movilizar a la población, contramedidas a las empresas, entre otras “recomendaciones”. Finalmente, se habla acerca de posibles fuentes de financiamiento para las movilizaciones de estas comunidades, ya que son necesarios muchos recursos. Es decir, este documento es un manual, elaborado por una ONG de un país desarrollado, sobre cómo desestabilizar un país en vías de desarrollo y condenar a estas comunidades a la pobreza.

### ALGUNAS FALACIAS PRESENTADAS EN EL DOCUMENTO

El documento en cuestión contiene serias distorsiones acerca de lo que representa la minería formal y moderna. Por ejemplo, señala que: “Gran parte de la minería se realiza en países muy pobres, donde la gente tiene menor capacidad de hacerle resistencia”.

¿Entonces, importantes países mineros como Australia y Canadá, que tienen un PBI per cápita de más de US\$ 45,000, pueden ser calificados como países muy pobres? Incongruente, ¿no? Además, ¿vemos en estos países oposición a la minería? Para nada. Dada esta coyuntura minera estable, no sorprende que países como estos ocupen los primeros puestos en el *ranking* sobre facilidad para inversiones mineras. Si queremos apilar aún más argumentos, sabemos que los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) también desarrollan esta actividad extractiva, la cual es relevante dentro de sus economías. ¿Qué dice el manual acerca del crecimiento de estos países? ¿Es menor al promedio? La respuesta es un rotundo “no”.

También destaca la siguiente frase del manual: “El interés principal de estas empresas es la ganancia”. ¡Esto es todo un descubrimiento digno de un gurú internacional de la administración empresarial moderna! ¿Acaso uno invierte su dinero para “perderlo” y, de ese modo, ante la quiebra de la empresa, despilfarrar recursos, generar pérdidas de empleo, restarle recaudación al Estado, disminuir los índices de confianza del sector privado, entre otros efectos? ¡Por favor! No es desconocido que el objetivo de un negocio cualquiera es obtener el mayor nivel de utilidades posible, pero responsablemente. Actualmente, a las empresas mineras se les solicitan Estudios de Impacto Ambiental (EIA), pagan tributos altos debido a ciertos efectos de su actividad sobre el medio ambiente (los cuales no son irreversibles) y realizan grandes desembolsos de dinero con la finalidad de contribuir a las comunidades aledañas y de mitigar los potenciales daños que podrían generar.

Por otro lado, llama la atención la siguiente afirmación del manual: “Bloqueos de los caminos de acceso, tomas pacíficas, huelgas de hambre y formas creativas de no cooperación han sido utilizadas exitosamente por comunidades bien organizadas”. Según parece, estos agitadores creen que realizando estas acciones le generan bienestar a todos los agentes (inclusive a los externos al conflicto), pues consideran que se beneficiarán por la desaparición de la minería gracias a la “lucha justa”. Pareciera que estas personas aplican el lema “el fin justifica los medios”, frase que resulta contradictoria según lo que predicen.

Adicionalmente, vale resaltar las “nobles” razones que el manual da para no incurrir en la violencia: algunos líderes podrían ser detenidos, la imagen de “lucha justa” se dañaría, es necesario minimizar las acciones legales en contra de su “causa justa”, etc. Ello parece indicar que poco les importa el simple hecho de que todo tipo de violencia debería ser rechazado por cuestión de principios, con miras a defender los derechos humanos. ¿No son estos últimos la gran motivación de este tipo de grupos y ONG?

Después de notar en el documento un sesgo tan negativo y ver las tácticas de desestabilización que sugieren, se puede entender el extraño y coordinado incremento de los conflictos sociales contra la minería y que estos ya sean vistos como algo “normal”. En el trabajo se menciona a Tambogrande como un caso de éxito, ya que se realizó un referéndum en contra de la minería; sin embargo, ¿cuáles fueron las consecuencias? Un número creciente e incontrolable de mineros informales, aumento en los niveles de contaminación, amplios recursos dejados de recibir, la destrucción del campamento de la minera Manhattan, entre otras (ver Semanario N° 635). Esto demuestra que empeñarse en contra de las empresas mineras modernas y formales no es la solución, sino que se tiene que buscar el diálogo pacífico y sobre bases técnicas para que ambas partes se beneficien.

Algunos de los principales países mineros	
País	PBI per cápita 2010 (US\$)
Australia	55,672
EE.UU.	46,860
Canadá	46,303
Finlandia	44,496
Chile	11,827
México	9,522
Botswana	8,117
Perú	5,205

Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



## El agua y Conga

Por Mayra Medina y Nathan Nadramija

Consultores de Metis Gaia

El agua es, sin duda, el elemento más importante a la hora de determinar el futuro de las actividades económicas en gran parte del país. No es de sorprender, entonces, que los conflictos sociales empiecen a girar, cada vez con mayor frecuencia, en torno a este recurso, especialmente en un contexto en el que el cambio climático agudizará las épocas de lluvia y de sequía, lo que aumentará las condiciones de vulnerabilidad de las zonas andinas dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias. En un contexto como este, el manejo del agua resulta estratégico para el país más allá de la presencia o no de proyectos mineros.

### MINERÍA MODERNA: ROMPIENDO MITOS SOBRE EL MANEJO DEL AGUA

Actualmente, y como consecuencia de un aprendizaje basado en la minería tradicional en la cual el marco ambiental era incipiente o casi nulo, gran parte de la población percibe que esta actividad “compite” con las actividades agropecuarias por el uso del agua. Sin embargo, la minería moderna ofrece la posibilidad de transformar esta suerte de competencia en colaboración. Ahora, si bien la tecnología nos da esta oportunidad, es solo con la minería responsable y la participación del Gobierno y la sociedad civil que es viable diseñar y aprovechar oportunidades en la gestión del agua. Las posibilidades tecnológicas y financieras, así como la legítima demanda social de las comunidades, exigen el planteamiento de esquemas de trabajo que no solo minimicen y compensen impactos negativos, sino que potencien los usos y disponibilidad del agua para todos los actores involucrados.

El Proyecto Conga es un claro ejemplo de la existencia de esta oportunidad. El esquema hídrico propuesto permitirá gestionar el agua en beneficio de las comunidades. De acuerdo con los estudios realizados, lo cierto es que existirá una mayor disponibilidad de agua en época seca en el área de influencia, que, sumada a la gestión paralela de un conjunto de programas sociales, hará posible que las familias incrementen la productividad de las actividades agropecuarias a las que se dedican. Esto significaría un aumento en sus ingresos, que mejoraría la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo local.

### TRANSFORMANDO RIESGOS EN OPORTUNIDADES

Esquemas hídricos como estos implican el uso de la tecnología y el conocimiento más avanzados, recursos económicos cuantiosos y una gestión social seria y profesional. En ese sentido, la presencia de empresas mineras en el país ofrece la oportunidad de contar con los dos primeros elementos. Sin embargo, para alcanzar el tercero, una gestión social sostenible, es fundamental el liderazgo concertado con otros actores clave, como son el Gobierno en sus distintos niveles y sectores, y las organizaciones sociales involucradas. Una iniciativa de este tipo supone un importante reto, debido a la presencia de un grupo variado y numeroso de actores en la mesa de diálogo, y para superarlo se requiere desarrollar competencias y alinear incentivos a fin de que esta organización o alianza trabaje eficientemente y de manera colaborativa. Este es, sin lugar a dudas, un proceso de largo plazo, en el que la generación de confianza y la capitalización de aprendizajes serán claves para la sostenibilidad social.

Inevitablemente, el proceso implicaría que la empresa, el Gobierno y la sociedad civil compartan el liderazgo durante la operación del proyecto, lo cual representa un riesgo operacional para la empresa en el corto plazo; pero al mismo tiempo una excelente oportunidad para sentar las bases para el trabajo en el futuro. Asimismo, es fundamental que el proyecto contribuya al desarrollo de las capacidades técnicas e institucionales de estos actores, de modo que cuando culmine exista viabilidad en la gestión social de este activo ambiental. El rol fundamental de la empresa minera, por ende, es trabajar desde la operación creando los puentes y lazos entre todos estos actores para que lo dicho sea posible.

El Gobierno y la sociedad civil, en tanto, deben asumir la misma responsabilidad y aprovechar desde ya la oportunidad que significa gestionar el agua desde la cabecera y a través de toda la cuenca, no solo en este caso específico, sino en todas las zonas altoandinas que brinden esta posibilidad, ya sea de manera independiente o con la participación y colaboración de las empresas mineras. Esto permitirá que cientos de localidades y comunidades, que sin duda se verán afectadas por el cambio climático, logren gestionar el agua en su beneficio, al transformar de manera seria y responsable el riesgo en oportunidad.

**¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?**

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Telefono: +51 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.equifax.com.pe

**EQUIFAX PERU**

regresar  
página 1



## Paltas: un nuevo impulso

El mundo consume cada vez más productos agrícolas producidos en nuestro país. Entre enero y octubre del 2011, las agroexportaciones peruanas no tradicionales sumaron un total de US\$ 2,173 millones, un 30% más que lo exportado en el mismo período del 2010. Una vez más, el producto bandera del sector fueron los espárragos frescos o refrigerados, los cuales se han exportado por un total de US\$ 225 millones, un 0.35% más que en el mismo período del año pasado. Sin embargo, destaca el crecimiento de productos como la palta, que también se ubica en los primeros lugares. Echemos un vistazo.

### AL NORTE Y AL ESTE

La palta peruana no deja de sorprender. Entre el 2001 y el 2011, sus exportaciones han pasado de 2,750 a cerca de 70 mil toneladas, según ProHass. En el 2010, alcanzaron los US\$ 85 millones, un 26% más que en el 2009. Por si esto fuera poco, entre enero y octubre del 2011, sumaron un total de US\$ 164 millones, al crecer un 93% respecto al mismo período del año anterior y casi duplicarse, con lo que ya es nuestra segunda principal agroexportación. Las principales exportadoras de este fruto fueron Camposol (19% del total), Consorcio de Productores de Fruta (12%) y Agrokasa (11%).

Este nuevo impulso se explica en buena medida por el ingreso de nuestras paltas a Estados Unidos. Ya a inicios del 2010, tras ocho años de arduos procesos, se había anunciado este logro, el cual fue consolidado en julio de este año, cuando se confirmó que el Perú podrá exportar palta Hass hacia ese mercado sin tratamiento cuarentenario. Así, nuestras ventas de este fruto a EE.UU. crecieron un 3,246% en valor y un 1,992% en volumen en enero-octubre 2011/2010, con lo cual este país ya se ha convertido en su tercer destino.

A propósito de ello, en nuestro último foro sobre agroexportación, Ricardo Polis, gerente general de Agrícola Hoja Redonda, señaló que el potencial para avanzar con la palta está precisamente en EE.UU. y la Unión Europea, donde el consumo per cápita es de solo 2 y 0.46 kilos, respectivamente, nivel bajo en comparación a los 9 de México y los casi 6 de Chile. Esto indica que hay espacio para crecer en esos grandes mercados.

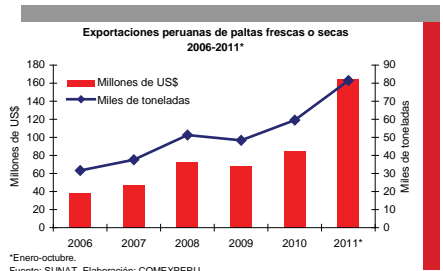
Centrémonos en EE.UU.: el consumo de palta habría crecido un 51% entre el 2005 y el 2011, y se incrementa a un ritmo anual del 10%. Polis indica que el gran potencial para la palta peruana está en la costa noreste, que alberga al 25% de la población estadounidense, pero solo representa el 11.6% del consumo de palta del país. Los mercados más tradicionales son la costa oeste, suroeste y Texas, y las comunidades hispanas son las mayores consumidoras. Como dato anecdótico, vale señalar que el pico del consumo de palta en EE.UU. se da el día del Super Bowl (la final del campeonato nacional de fútbol americano, usualmente el primer domingo de febrero), con más de 30 mil toneladas en guacamole.

En cuanto a los proveedores de EE.UU., destacan México, con el 83% del valor importado por EE.UU. en el 2010, y en menor medida Chile, con el 14%. República Dominicana tuvo el 3%, pero en lo que va del año el ingreso del Perú ya la ha desplazado (nuestro país ya posee el 4%). Cabe señalar que la competencia más directa para nuestro país es el estado de California, pues su campaña (febrero a octubre) es la que más coincide con la nuestra (abril a setiembre). México está casi todo el año, pero Chile es más bien un complemento, pues deja libres los meses de mayo a setiembre.

De hecho, a nivel mundial, México es el mayor productor de paltas. Según la FAO, en el 2009, los mexicanos produjeron 1.23 millones de toneladas (32% de la producción mundial), seguidos por Chile (9%), EE.UU. (7%) e Indonesia (7%). En el séptimo lugar se ubica el Perú, con el 4%. El aumento de nuestra producción en los últimos años, impulsada por la exportación, nos ha permitido llegar a esa posición y podríamos seguir ascendiendo. Según el MINAG, en el 2010 la producción nacional de palta ascendió a 184,370 TM, un 17% más que en el 2009. El departamento de Lima destacó como el primer productor, con el 25% del total. Otros importantes productores fueron La Libertad (21% del total), Junín (15%) e Ica (15%).

### MÁS DESTINOS

Finalmente, cabe indicar que nuestros principales destinos continúan siendo europeos. A octubre del 2011, el primero fue Holanda (45% del total, lo cual se relaciona con que es un punto de distribución para el resto de países), España (23%) y -luego de EE.UU. (con el 16%)- Reino Unido (7%). Según Polis, el consumo de palta Hass en Europa presentaría un aumento del 44% entre el 2005 y el 2011. Antes, los europeos se inclinaban más por la palta fuerte, pero ya están conociendo las bondades de la Hass. Y se vienen más destinos: actualmente, el Perú está tramitando su ingreso a México, Argentina, Japón y China. Por ello, son importantes las campañas (incluso aliándonos con productores como Chile) para promocionar el consumo de este, para algunos, exótico fruto.



### Principales productores de palta (2009)

Nº	País	Producción (toneladas)
1	México	1,230,970
2	Chile	328,000
3	Estados Unidos	268,700
4	Indonesia	257,868
5	República Dominicana	184,400
6	Colombia	165,175
7	Perú	155,982
8	Brasil	139,089
9	China	100,000
10	Guatemala	94,667

Fuente: FAO. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES  
HOTEL & CASINO

regresar  
página 1