



Contenido

Del 23 al 29 de julio del 2012

CUMBRE DE PYME del APEC 2012
LIMA - PERÚ

	<p>QUE SI LO CAMBIAN, QUE SI NO LO CAMBIAN... ¿Y DE LA GESTIÓN?</p>	Editorial	2
	<p>NO VENDAN HUMO <i>La demanda externa es el principal factor que afecta la producción de la cadena textil-confecciones... ¡no las importaciones!</i></p> <p>RESULTADOS LABORALES PARA REFLEXIONAR <i>Resulta irónico pensar en rigidez laboral.</i></p>	Hechos de Importancia	3
	<p>PRODUCTOS DESTACADOS <i>Los envíos de los demás cafés sin descafeinar, sin tostar, y de uvas frescas crecieron un 26% y un 25% en el periodo enero-mayo del 2012, respectivamente.</i></p>	Actualidad	4
	<p>NADIE LAS DETIENE <i>Las Mype son un elemento clave para el desarrollo del país, el Estado debe eliminar todas las barreras burocráticas que las llevan a la informalidad.</i></p>	Economía	5
	<p>CHINA: FORTALECIENDO LAZOS COMERCIALES <i>Se confirma la relevancia del TLC con China.</i></p>	Comercio Exterior	6

SEMANARIO COMEXPERU

Director
Eduardo Ferreyros Küppers
Co-editores
Rafael Zacnich Nonalaya
Ricardo Paredes Castro
Promoción Comercial
Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis
Jorge Acosta Calderón
Franklin Thompson Loyola
Francisco Cava Quintero
David Ospino Ibarra
Verónica Rey Susann

Corrección
Angel García Tapia
Diagramación
Carlos Castillo Santisteban
Publicidad
Edda Arce de Chávez
Suscripciones
Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.
e-mail: semanario@comexperu.org.pe
Telf.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

MURANO
La evolución de las SUV Crossover.





Que si lo cambian, que si no lo cambian... ¿y de la gestión?

En vísperas del discurso presidencial de 28 de julio, la atención se viene centrando en los “sugeridos” cambios ministeriales y en el porcentaje de aprobación con el que llega el presidente al año de gobierno. Sin embargo, poco o nada se dice sobre el balance de la gestión en este primer año.

En principio, debemos rescatar la actitud del Gobierno en torno a continuar con una política de Estado que viene dando resultado desde hace ya varios años: el respeto a la inversión extranjera, la apertura de mercados y promoción comercial, las políticas sociales focalizadas en reducir las brechas, un manejo fiscal prudente, una política monetaria estable y ser un ejemplo de país en el que prima la estabilidad jurídica frente a cualquier despropósito, así como el alejamiento de ideas retrógradas que podrían poner en peligro la imagen del país ante los ojos del mundo.

Sin embargo, aún quedan pendientes temas que resultan urgentes para asegurar el desarrollo y la estabilidad económica, con miras hacia la tan ansiada inclusión social.

Un primer gran tema podría enmarcarse en la celeridad en los procesos de inversión privada, sea cual sea la figura que se plantee. El Gobierno debe tener siempre presente que las grandes inversiones generan muchísimo a la economía, no solo por los montos que se manejan, sino por los encadenamientos que generan, así como por las rentas al fisco. En el primer año, poco o nada se sabe de estas.

Un segundo gran tema podría ser la seguridad ciudadana. Este tiene que ser uno de los puntos más relevantes en la agenda pendiente del Gobierno. El país parece estar convirtiéndose en tierra de nadie: homicidios, robos, narcotráfico, pandillaje, secuestros, presencia terrorista en distintos ámbitos y formas. ¿Qué acciones se tomarán para afrontar esta situación?

Un tercer gran tema podría ser la competitividad, la cual es parte de la agenda política del Estado. En el año 2013, el Perú será sede del Foro Económico Mundial. Más que colocarnos en una vitrina hacia el mundo, este evento tiene que ser el aliciente perfecto para que se concreten las medidas de fomento a la competitividad en el marco de la Agenda de Competitividad 2012-2013. Y, lo que sería aún mejor, es que se le dé un vistazo a aquellas intenciones proteccionistas de cierto sector del Legislativo e instituciones idealmente técnicas, que pondrían en peligro la competitividad de nuestra economía si llegan a prosperar.

Un cuarto tema podría ser la educación. Se había avanzado bastante con la carrera pública magisterial; sin embargo, ahora parece inexistente y, lo que es peor aún, estaría cayendo en manos del Sutep. La educación de calidad, con buenos maestros comprometidos, es fundamental para el crecimiento de largo plazo y alcanzar el desarrollo inclusivo.

Ni qué decir de la reforma del sector público, donde la meritocracia tiene que ser un aspecto a tomar muy en cuenta, y la consistencia en la legislación laboral, que viene siendo amenazada con hacerla más rígida aún...

...y así podríamos seguir mencionando temas que aún quedan pendientes en la agenda del Gobierno central. Esperamos que este primer año haya sido de reconocimiento, de “mapeo” del cómo, y que se empiece a actuar en la búsqueda de reformas y estabilidad micro, sin dejar de lado el buen desempeño macro.

Eduardo Ferreyros
Gerente General
COMEXPERU



* Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran “emergentes”.*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC 
Banca Comercial

 regresar
página 1



NO VENDAN HUMO

Como señalamos en la edición N° 666 del Semanario COMEXPERU, la Comisión de Fiscalización de Dumping y Subsidios del Indecopi dispuso iniciar, de oficio, una investigación por dumping a las importaciones de prendas de vestir y complementos de China. Para que esta pueda ser aplicada, se debería demostrar una relación causal entre el aumento de las importaciones y la existencia de daño a la rama de producción nacional del producto investigado (ver [Semanario N° 668](#)). A continuación, haremos un breve análisis acerca de cómo ha evolucionado el sector en los últimos años.

Un primer punto a resaltar es la gran relación que posee la producción de prendas de vestir con el desempeño de las exportaciones de este producto. Esto se debe a que, según el INEI, la producción está altamente ligada a cómo se comporta la demanda de EE.UU. y Venezuela, los principales países de destino de este sector. Siendo así, se puede afirmar que la producción nacional varía según la demanda externa y no tanto según la interna; por lo que las importaciones que abastecen al mercado interno no son el principal problema que tienen hoy en día los productores, sino el ambiente de incertidumbre y desaceleración que se vive internacionalmente.

Por otro lado, al analizar el desempeño del mercado en los últimos años, tenemos que, durante el año 2009, debido a la crisis financiera internacional, tanto la producción como el empleo en el sector se vieron muy afectados al caer un 19% y un 17%, respectivamente. Sin embargo, en los últimos dos años este sector se viene recuperando, ya que durante el 2010 y el 2011 la producción aumentó un 16.3% y un 16%, y el empleo creció un 10% y un 2%, respectivamente, hasta alcanzar un valor de US\$ 2,394 millones y 62,293 puestos de trabajo en el año 2011, según la Sunat y el MTPE.

Como se puede apreciar, el sector ha crecido considerablemente en los últimos años, pese a las importaciones de prendas de vestir chinas y un ambiente externo no muy alentador. Si este año la producción se ve afectada, se debe particularmente a la crisis internacional y a factores climáticos, antes que a la “competencia desleal” que puedan representar las importaciones chinas. No caigamos en el discurso populista ni mucho menos apliquemos medidas proteccionistas que a la larga terminarían afectando aún más el sector, al restarle competitividad al mismo. Si realmente se quiere apoyar al productor local, se debería enfatizar en el aprovechamiento de los acuerdos comerciales con nuestros principales mercados destino, y atacar de raíz la real problemática del algodón peruano: la informalidad y la baja productividad.

RESULTADOS LABORALES PARA REFLEXIONAR

Recientemente, el INEI ha publicado un informe sobre la situación del mercado laboral en Lima Metropolitana, que compara las cifras del trimestre abril-mayo-junio del 2012 con las del mismo periodo del 2011. En dicho informe se señala que, del total de personas en edad de trabajar, el 68.5% representan la población económicamente activa (PEA).

En el periodo analizado, la PEA creció un 1.1% y la PEA ocupada (es decir, el nivel de empleo), un 2.2%, mientras que la PEA desocupada (desempleo) disminuyó un 13%. Esto significa que la tasa de ocupación registró un 93.7% y la de desempleo, un 6.3% durante el periodo de análisis del informe, la más baja de los últimos años.

Un hecho a resaltar es que el aumento del empleo se sustenta en la expansión de la población “adecuadamente empleada” (+3.8%), es decir, con empleo de calidad y que cumple con todos los requisitos del empleo formal. Esto significa que el 53.9% de la PEA se encuentra adecuadamente empleada, mientras que el 39.8% se encuentra subempleada.

Por otro lado, el número de mujeres dentro de la PEA creció más que el número de hombres, ya que el primer grupo se expandió un 2.6% y el segundo, un 1.9%. Tras estos resultados, la PEA quedó compuesta por un 56% de hombres y un 44% de mujeres. Respecto a los grupos de edades, el que creció más fue el de 14 a 24 años, al expandirse un 2.6%; pero el más relevante es el grupo entre 25 a 44 años, que representó cerca del 54% de la PEA.

Respecto al nivel educativo, se ha expandido el número de personas con educación superior no universitaria y superior universitaria en un 9.4% y un 6.4%, respectivamente; sin embargo, la mayoría de nuestra PEA (50%) está compuesta por personas con nivel secundario.

Por el lado de los ingresos, estos aumentaron un 9.7% en todo Lima Metropolitana, al alcanzar S/. 1,300.6, en promedio. Esto es una muestra de cómo el crecimiento económico, a pesar del actual régimen laboral, ha venido acompañado de mejoras en las condiciones laborales, por lo cual se debe continuar sobre lo trabajado o, en caso de modificar el régimen, se debería hacerlo más flexible y no más rígido, pues esto termina afectando la competitividad de las empresas.



Acercamos culturas, acercamos negocios

Oficina de Representación Brasil - Sao Paulo

Entérate más AQUÍ



regresar
página 1



Productos destacados

Pese a la disminución de las exportaciones totales, como consecuencia del reciente ajuste de la demanda mundial, existen todavía productos del sector agropecuario cuya demanda internacional se mantiene al alza. A continuación, analizaremos los resultados de las exportaciones peruanas de los demás cafés sin descafeinar, sin tostar, así como de las uvas frescas, que han mostrado un importante crecimiento estos últimos años.

QUE LLUEVA CAFÉ EN EL CAMPO

En los últimos años, las exportaciones peruanas de café se muestran bastante dinámicas, ya que en el período 2008-2011 han registrado un crecimiento positivo, con una tasa promedio de crecimiento anual del 35%, y alcanzado los US\$ 1,593 millones en el año 2011. Asimismo, si comparamos el periodo enero-mayo 2012, con respecto al mismo periodo del 2011, podemos notar que las exportaciones de café registraron un incremento del 26%. Cabe resaltar que en el periodo enero-mayo, entre los años 2008 y 2012, se evidencia una tasa promedio de crecimiento anual del 27%.

Entre los principales destinos se encuentra EE.UU., que representa el 22% de las exportaciones de café, con un valor total aproximado de US\$ 44 millones y un incremento del 99% en el periodo enero-mayo de 2012, con respecto al mismo periodo del año anterior. La siguiente posición la ocupa Alemania, que a pesar de una caída en la exportaciones del 7%, estas alcanzaron un valor de US\$ 42 millones, convirtiéndose en el segundo destino principal en lo que se refiere a nuestras exportaciones de este producto. No muy lejos se encuentra Colombia, que con un total de US\$ 41 millones constituye el 21% de los envíos de café. Vale mencionar que entre los periodos enero-mayo 2011 y enero-mayo 2012, las exportaciones hacia Suecia aumentaron un 50%, por un valor de US\$ 8 millones.

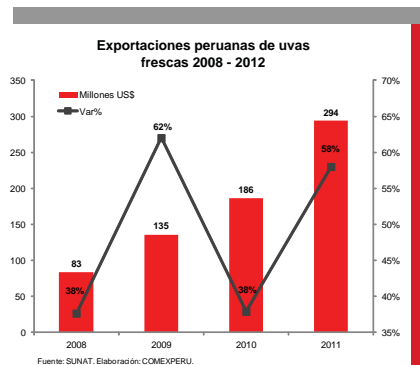
Entre las principales empresas que exportan café se encuentran Perales Huancaruna S.A.C., con un valor de US\$ 42 millones (+20%); Outspan Perú S.A.C., con US\$ 20 millones (+152%), y Comercio & Cía. S.A., con US\$ 15 millones (+3%). Asimismo, es importante resaltar que la Empresa De Exportaciones & Importaciones JRJ E.I.R.L. registró US\$ 13 millones en exportaciones en el periodo enero-mayo de 2012, cuando en el mismo periodo del año anterior estas solían ser mínimas, lo cual ilustra bastante bien el dinamismo de este producto.

US\$ 294 MILLONES EN EXPORTACIONES DE UVAS

Las exportaciones peruanas de uvas frescas han mostrado gran dinamismo. Entre los años 2008 y 2011 registraron una tasa promedio de crecimiento anual del 52%, con un valor de US\$ 294 millones en el año 2011. Si vemos de cerca el periodo enero-mayo del 2012, se puede apreciar que las exportaciones peruanas de este producto evidenciaron un incremento del 25% en relación al mismo periodo del año anterior. Cabe resaltar que, en el periodo enero-mayo, entre los años 2008 y 2012, se registró una tasa promedio de crecimiento anual del 166%.

Entre los principales destinos se encuentra Hong Kong, el cual constituye un 26% del total de las exportaciones de uvas peruanas, con un valor de US\$ 31 millones y un crecimiento del 27% entre los periodos enero-mayo 2011 y 2012. Enseguida se encuentra Países Bajos, que con un valor de US\$ 19.5 millones representa el 16% de las exportaciones de dicho producto. Otro destino importante es China, ya que el valor de nuestras exportaciones alcanzó los US\$ 11 millones y constituyó un 9% del total. Cabe mencionar que las exportaciones de uva hacia Vietnam han crecido un 77% entre enero-mayo 2011 y 2012, hasta alcanzar los US\$ 4 millones.

Entre las principales empresas que exportan uvas frescas se encuentran Complejo Agroindustrial Beta S.A., con un valor de US\$ 24.7 millones (+83%); El Pedregal S.A., con US\$ 19 millones (-10%); Sociedad Agrícola Drokasa S.A., con un valor de US\$ 6 millones (+8%), y Fundo Sacramento S.A.C., con US\$ 5.3 millones (+21%). Es importante mencionar que la empresa Agro Victoria S.A.C. ocupa el quinto lugar, con un valor de US\$ 4.9 millones (+68%). Como dijo Isabella Falco durante el foro de Marca País, organizado por COMEXPERU el pasado 18 de julio: "Piensa en un lugar donde los mejores deseos crecen en racimos y recordarás el Perú".



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Nadie las detiene

A nadie le debería quedar duda de que el desarrollo económico que ha experimentado el Perú en los últimos años ha hecho posible el afloramiento de un gran número de micro y pequeñas empresas, conocidas comúnmente como Mype. Sin embargo, solo algunos conocen el impacto real y directo de estas en la economía nacional, por lo que en las próximas líneas se tratará de convencer a los más escépticos de su rol clave dentro de los planes de desarrollo sostenible del país.

CRECEN, CRECEN Y NO DEJAN DE CRECER

Según los datos provistos por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), mediante la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del año 2011 en el Perú existen alrededor de 6.2 millones de micro y pequeñas empresas, de las que casi la totalidad tienen menos de 10 trabajadores. Ello representa un incremento del 0.2% con respecto al año anterior, un 4% con relación al 2009 y un 7.6% de acuerdo al 2007. Cabe señalar que, hace cinco años, en el país existían 5.8 millones de establecimientos con estas características.

Ahora bien, en el año 2010 el 72.9% de las MYPE se localizaban en las zonas urbanas, siendo Lima y el Callao las regiones en donde se ubica el 24% de las mismas. Esta proporción se ha mantenido estable durante los últimos cinco años e indica la gran importancia que aún tiene la capital dentro de la economía nacional y la existencia de economías de escala que logran conglomerar a consumidores y proveedores en determinados lugares.

Por otro lado, resalta que solamente el 5% de las MYPE estén registradas como personas jurídicas o por lo menos lleven los libros contables que exige la SUNAT. En ediciones pasadas, ya se ha mencionado que la razón central de optar por la informalidad es la cantidad de exigencias legales que se les solicita (incluyendo el tiempo del proceso) y que incrementan considerablemente sus costos. Este es un punto crítico que las autoridades responsables deben abordar con urgencia si se quiere incentivar la formalización de estos emprendimientos y, eventualmente, aumentar su competitividad y desarrollo.

MÁS PERSONAS, MÁS TRABAJO

En el Perú, la población económicamente activa (PEA) ocupada (aquella que efectivamente labora) está conformada por 16.24 millones de personas. Es sorprendente que las MYPE abarquen al 77.7% de esta población en 2011 (12.6 millones) y aún más llamativo que dicha proporción se haya mantenido igual durante los últimos años (con un 79.1% en 2007).

En promedio, un pequeño empresario trabaja 38 horas a la semana, dato constante desde hace cinco años y muy cercano al máximo legal de 40 horas del régimen laboral. No obstante, un tercio de estos labora más de 50 horas a la semana (31%) y un 5.7% lo hace durante 80 horas en el mismo lapso de tiempo. Por otro lado, el ingreso promedio de un pequeño trabajador es de S/. 911.2 al mes y de S/. 10,935 al año. Ello indica un crecimiento de 8.8% con respecto al 2010 y de 26.6% en función a 2007. Además, el 5.8% de los trabajadores generan ingresos por más de S/.15,000 y solamente el 1.3%, mayores a S/. 30,000.

En general se aprecia que se está trabajando la misma cantidad de horas en los últimos años, pero se viene ganado más, lo que indica que, pese a lo que algunos alegan, realmente el desarrollo económico está llegando a las poblaciones de menores recursos. Más aún, cabe señalar que, según el Registro Nacional de MYPE (Renamype), los microempresarios generan aproximadamente el 42% de la producción nacional.

En general se aprecia que se está trabajando la misma cantidad de horas en los últimos años, pero se viene ganado más, lo que indica que, pese a lo que algunos alegan, realmente el desarrollo económico está llegando a las poblaciones de menores recursos. Más aún, cabe señalar que, según el Registro Nacional de MYPE (Renamype), los microempresarios generan aproximadamente el 42% de la producción nacional.

Por todo lo antes mencionado, la Mype es un elemento clave para guiar el desarrollo del país, razón por la cual el Estado debe concentrarse en su promoción y otorgarle los medios adecuados para que tengan una mayor competitividad; claro está, sin generar el conocido paternalismo que a la larga provocaría el éxito de estas empresas, pero a costa de crear situaciones injustas en el mercado.

A todos estos micro y pequeños empresarios los esperamos en nuestra V Cumbre de Pyme del APEC 2012, que se llevará a cabo el 23 de agosto en el Hotel Westin, en donde abordaremos estos y otros aspectos relacionados con este pujante sector de la economía.

Principales estadísticas de las micro y pequeñas empresas

	2007	2008	2009	2010	2011
Número de empresas	5,753,619	5,878,251	5,948,417	6,177,942	6,188,666
Número de trabajadores	11,860,502	12,036,895	12,209,016	12,614,545	12,623,600
Empleo MYPE (como % de PEA)	79.1%	78.8%	78.2%	78.5%	77.7%
Promedio de horas trabajadas	39.3	39.1	38.1	37.6	37.8
Ingreso promedio (anual)	8,636	8,900	9,930	10,054	10,935
Ingreso promedio (mensual)	719.7	741.7	827.5	837.8	911.2

Fuente: ENAHO-INEI. Elaboración: COMEXPERU.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX PERU

regresar
página 1



China: fortaleciendo lazos comerciales

La incertidumbre económica que se vive en los EE.UU. y en la Unión Europea ha nublado las perspectivas de la economía mundial. Ante esto, debemos buscar mecanismos para afrontar un futuro incierto, que ya viene golpeando el desempeño de nuestras exportaciones. Uno de ellos, definitivamente es fortalecer los lazos comerciales con países sólidos y con gran crecimiento económico, como China, país que resalta por un asombroso crecimiento del 9.2% en el último año, además de una inflación del 2.2% respecto al año anterior. Asimismo, la demanda de la población china, que representa un 30% de la población mundial, constituye una potencial fuente de demanda de nuestras exportaciones hacia este destino, que se basan principalmente en minerales.

Entre las características que describen la relevancia china en el ámbito mundial, tenemos las siguientes:

- En la década pasada creció a una tasa promedio del 10.4%, con un PBI de US\$ 7.3 billones en el 2011, convirtiéndose así en la segunda economía del mundo.
- Según el FMI, China es una de las economías más dinámicas del mundo, por lo cual se espera que crezca un 8% para el presente año.
- En el 2011 las exportaciones chinas equivalieron al 29% de su PBI, mientras que sus importaciones representaron un 27%, según el Banco Mundial.
- Posee una población de 1,348 millones de habitantes, con un PBI per cápita de US\$ 5,413, según el FMI.
- En junio, el IPC chino cerró en un 2.2% respecto al año anterior, con lo que está cumpliendo con la meta inflacionaria de 4%.

Las exportaciones a China han crecido sostenidamente desde el 2008, con un mayor dinamismo en los dos últimos años. La entrada en vigencia del TLC con China ha sido el principal motivo de este aumento en el intercambio comercial.

En el 2011, las exportaciones hacia China crecieron un 28% hasta alcanzar un valor de US\$ 6,969 millones, basado principalmente en minerales de cobre y sus concentrados, por un valor de US\$ 2,418 millones (+43%); harina, polvo y *pellets* de pescado, por un valor de US\$ 1,043 millones (+23.3%); y minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar, por un valor de US\$ 1,001 millones (+25.5%).

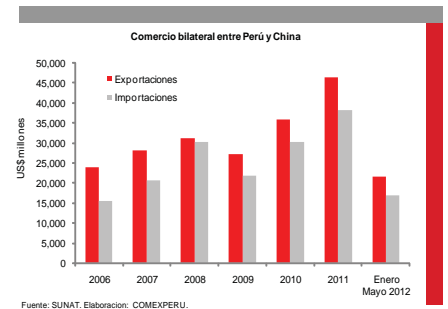
El aumento de las exportaciones hacia China sigue creciendo en el presente año.

En los primeros cinco meses, el sector tradicional registró un crecimiento del 14.2%, con respecto al mismo período del año pasado, lo que representó un 21.8% del total de las exportaciones tradicionales hacia el mundo. Entre los principales sectores de este rubro se encuentran el sector minero, con el 85.8% del total exportado, y el sector pesquero, con el 14.2%. Cabe destacar que ambos sectores son importantes para el país, ya que somos el segundo productor de cobre, el tercer productor de zinc y el primer productor de harina de pescado y aceite de pescado del mundo.

En el caso del sector no tradicional, las exportaciones hacia China solo representan un 2.5% del total de exportaciones peruanas no tradicionales, por lo que hay aquí una gran oportunidad de crecimiento para las exportaciones con mayor valor agregado, lo cual es beneficioso para la economía, ya que genera más puestos de trabajo, desarrollo tecnológico, mejoras salariales y mayor descentralización.

Las importaciones provenientes de China, que representan un 17.2% del total importado, han registrado un incremento del 20.7% en el período enero-mayo del 2012, respecto del mismo periodo del año anterior. Este resultado ubica a China como el segundo país del cual demandamos bienes. Entre las principales importaciones encontramos los teléfonos móviles y laptops, que representan un 7.4% y un 5.2% del total importado, respectivamente.

Actualmente, China vive una etapa de auge considerable, el cual se viene dando desde hace más de treinta años. Cuenta con un importante porcentaje de la población mundial, la cual tuvo una tasa de crecimiento salarial del 12% anual en los últimos cinco años. Asimismo, se espera que la clase media y emergente de China crezca un 180% en los próximos 10 años, según Boston Consulting Group. Estos factores no hacen más que confirmar la relevancia de contar con un TLC con China, como destino importante de nuestras exportaciones, así como de nuestros principales proveedores de bienes para la industria. A un socio comercial como este no tenemos porqué trabarle el mercado injustificadamente, sin siquiera hacer consultas en el marco del TLC.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
***** HOTEL & CASINO

regresar
página 1