



Contenido

Del 10 al 16 de setiembre del 2012

	<p>“NO HAY PRIMERA, SIN SEGUNDA”</p>	<p>Editorial</p> <p>2</p>
	<p>PROTECCIONISMO CONTEMPORÁNEO <i>Estudios muestran la existencia de proteccionismo en Latinoamérica.</i></p> <p>EE.UU., JAPÓN Y MÉXICO SE SUMAN <i>Cada vez son más los países que se suman a las consultas contra Argentina.</i></p>	<p>Hechos de Importancia</p> <p>3</p>
	<p>RESULTADOS DE IMPORTACIONES <i>Importaciones crecieron un 13.6% con respecto al 2011.</i></p> <p>PRODUCTOS IMPORTADOS <i>Entre enero y julio del presente año se han importado tractores motocultores de oruga por un valor de US\$ 34 millones.</i></p>	<p>Actualidad</p> <p>4</p>
	<p>CEMENTO: INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA <i>Según cifras de la INEI, en el primer semestre del presente año, la producción de cemento alcanzó 4.5 millones de toneladas.</i></p>	<p>Economía</p> <p>6</p>
	<p>EXPORTACIONES ENERO-JULIO 2012 <i>Según cifras de la SUNAT, las exportaciones entre enero y julio del presente año sumaron US\$ 25,575 millones.</i></p>	<p>Comercio Exterior</p> <p>7</p>

SEMANARIO COMEXPERU

Director

Eduardo Ferreyros Küppers

Co-editores

Rafael Zacnich Nonalaya

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Jorge Acosta Calderón

Estefanía Campoblanco Calvo

David Ospino Ibarra

Walter Carrillo Díaz

Corrección

Angel García Tapia

Diagramación

Carlos Castillo Santisteban

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

MURANO

La evolución de las SUV Crossover.





“No hay primera, sin segunda”

En el marco de la Cumbre del Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico-APEC 2012, realizada en la ciudad de Vladivostok, Rusia, quienes integramos la delegación empresarial del Perú recibimos con mucho entusiasmo la noticia de que nuestro país será sede y, por lo tanto, presidencia del APEC en el año 2016. Estamos convencidos de que este anuncio representa una gran oportunidad para los intereses del Perú a fin de fortalecer nuestros lazos comerciales con las economías que integran este importante bloque.

Este hecho es un medio de facilitación que permitirá a los peruanos generar oportunidades de negocio, para ofrecer sus productos y servicios a nuevos mercados. Nos acerca a uno de los más importantes socios estratégicos para hacer negocios por su tamaño y poder adquisitivo de mercado: el Asia-Pacífico. Incrementa las posibilidades de atracción de inversión extranjera, principalmente desde Asia, que debido a sus transformaciones industriales y comerciales de los últimos años se constituye como uno de los centros de poder económico más importantes del mundo.

El APEC cuenta con una población de más de 2,700 millones de habitantes, un PBI que supera los US\$ 35 billones, y registra exportaciones e importaciones que exceden los US\$ 9.7 billones y US\$ 10 billones, respectivamente. Nuestras exportaciones hacia este bloque económico alcanzan los US\$ 24,720 millones, mientras que nuestras importaciones suman US\$ 22,218 millones. Si bien EE.UU. y China representan el 57% de nuestro intercambio comercial con el APEC, el Perú tiene firmados TLC, además de con esos dos países, con México, Chile, Canadá, Corea, Japón, Singapur y Tailandia. Asimismo, participamos en las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés), en el cual once economías del APEC vienen ya negociando el acuerdo más importante del mundo y que busca ser la base para el área de libre comercio del APEC.

Siempre hemos creído en el potencial del APEC. Enhorabuena la designación del Perú como sede del APEC 2016. Una vez más, tendremos la posibilidad de contar con una participación decidida en este importante foro, lo cual es fundamental para mostrarnos al mundo como una economía dinámica, abierta al mundo y atractiva a las inversiones. Ya el Perú fue sede del APEC en el 2008. Como dice la frase: “No hay primera sin segunda”.

Eduardo Ferreyros
Gerente General
COMEXPERU



* Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran "emergentes".*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC 
Banca Comercial

 regresar
página 1



PROTECCIONISMO CONTEMPORÁNEO

Resulta extraño pensar en proteccionismo comercial en nuestros días, ya que los beneficios de la apertura y el libre mercado son casi indiscutibles, más aún en nuestro país. Sin embargo, nuestra región cuenta con dos naciones que lideran el ranking de países que aplican medidas restrictivas al comercio: Argentina y Brasil. Dichas medidas afectan, directamente, no solo a los países de la región, sino también la competitividad de estos países.

Hace un par de semanas, se realizó el foro “Análisis del proteccionismo contemporáneo: implicancias para América Latina”, donde se discutió una serie de ideas a partir de estudios que demuestran los impactos, de corto y largo plazo, que producen las medidas proteccionistas en la región. Entre las conclusiones, se señaló que cuando los países aumentan unilateralmente sus niveles arancelarios generan pequeños efectos positivos de muy corto plazo sobre el bienestar, provenientes de las mejoras en los términos de intercambio; pero estas ganancias desaparecen cuando el aumento de la tarifa se combina con un aumento de las barreras no arancelarias. Asimismo, para el caso de un escenario proteccionista multilateral (América Latina o el mundo), los beneficios de los países se verían reducidos drásticamente.

Un importante ejemplo de políticas proteccionistas contemporáneas en Latinoamérica es Argentina, ya que es el caso más reciente de aplicación de barreras comerciales, entre las que destacan las licencias previas de importación no automáticas, las declaraciones juradas anticipadas de importación, los certificados de libre comercialización de productos importados, las medidas antidumping, entre otras. Dichas medidas, aplicadas por el Gobierno argentino, carecen de justificación técnica en la gran mayoría de casos, y tienen como único objetivo frenar las importaciones en beneficio de unos cuantos industriales, lo que genera escasez de ciertos productos, así como dificultades para que los importadores obtengan rápidamente los suyos (ver semanarios [Nº 661](#), [Nº 659](#), [Nº 652](#)).

Por su parte, Brasil no se queda atrás en lo que a trabas comerciales se refiere, ya que presenta muchos obstáculos, barreras burocráticas y barreras no arancelarias, como el régimen de licencias de importación (ya sean automáticas o no automáticas), la exigencia de que los importadores estén inscritos en el Registro de Exportadores e Importadores, los diferentes impuestos que dificultan el proceso logístico de importación, las estrictas reglamentaciones técnicas y de normas de calidad, y las grandes barreras sanitarias y fitosanitarias (ver semanarios [Nº 658](#), [Nº 660](#)).

Nuestro país no debe contagiarse de medidas o políticas como estas, ya que justamente el abrirse a diferentes mercados y destinos es lo que nos ha permitido crear más empleo, aumentar los ingresos y mantener altos los niveles de competitividad en nuestra economía. Por ello, se debe de continuar con la política y la agenda comercial de los últimos años, las cuales han generado grandes beneficios al país, y no darle pie a iniciativas que buscan trabar el comercio y las inversiones.

EE.UU., JAPÓN Y MÉXICO SE SUMAN

Siguiendo la línea de la denuncia interpuesta por la Unión Europea contra Argentina en mayo último, hace unos días, EE.UU., Japón y México presentaron quejas ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) por las restricciones a las importaciones y discriminación entre mercancías importadas y nacionales hecha por el país gaucho, las cuales no estarían relacionadas con la aplicación de alguna medida justificada, de acuerdo con las normas de la OMC, sino que más bien parecen estar dirigidas a fomentar las políticas de sustitución de importaciones, reindustrialización y eliminación de los déficits de la balanza comercial, declaradas por el Gobierno argentino de turno.

Lejos de tomar conciencia de las implicancias políticas y económicas de las decisiones que viene tomando, Argentina acaba de denunciar restricciones comerciales para el ingreso de sus limones y carne en los mercados de EE.UU. y Japón, lo que parece ser una simple estrategia de distracción ante la OMC. Todas y cada una de estas consultas o denuncias pueden tardar algunos años en resolverse, ya que son el primer paso en el mecanismo de solución de controversias en el marco de la OMC.

Por lo pronto, el daño en el comercio de estos países ya está hecho. Las licencias previas de importación no automáticas, las declaraciones juradas anticipadas de importación y los certificados de libre comercialización de productos importados están a la orden del día, y parecen ser las señales del proteccionismo contemporáneo, cuyo único objetivo, más que el de “fomentar la industria nacional en medio de la crisis”, es enriquecer a unos pocos empresarios y, quizá, a unos cuantos más.

Ante escenarios como este resulta primordial continuar con las políticas de apertura y libre mercado que tan buenos resultados nos han venido dando. En ese sentido, el Perú tiene una oportunidad de lujo al ser parte del bloque económico APEC y, más aún, de participar en el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés), al ser este último el aliciente para convertirse en el Área de Libre Comercio de las 21 economías del APEC. Sigamos por ese camino.



Acercamos culturas, acercamos negocios

Oficina de Representación Brasil – Sao Paulo

Entérate más **AQUÍ**



regresar
página 1



Resultados de importaciones

A diferencia de las exportaciones, las importaciones han tenido un mejor desempeño en el período enero-julio del presente año. Estas han alcanzado un monto de US\$ 24,172 millones, lo que representa un crecimiento del 13.6% con respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de la SUNAT.

Los principales sectores que aportaron a este aumento de las importaciones fueron las materias primas para la industria como bienes intermedios, que sumaron un total de US\$ 6,881 millones y tuvieron un crecimiento del 6%, con respecto al periodo enero-julio del año pasado; y los bienes de capital para la agricultura con US\$ 104 millones (+46.7%).

En estos siete meses, los principales países de donde provienen nuestras importaciones fueron EE.UU., con US\$ 4,473 millones (+6.8%); China, con US\$ 4,284 millones (+22.7%); Brasil, con US\$ 1,487 millones (+9%); y Ecuador, con US\$ 1,159 millones (+15%). Es remarcable la dinámica de importación que tenemos con México (US\$ 967 millones, +26.2%), país del cual venimos importando con un crecimiento promedio anual del 9.4% desde el 2008.

En el mes de julio, el monto total de importaciones ascendió a US\$ 3,831 millones, lo que significa un crecimiento del 24% con respecto al año pasado. Entre los países de origen que han presentado un mayor crecimiento, con respecto al mismo mes del 2011, se encuentran Brasil, con un monto importado de US\$ 253 millones (+62.5%); Ecuador, con US\$ 202 millones (+45.7%), y Corea del Sur, con US\$ 150 millones (+45.4%).

US\$ 8,458 MILLONES IMPORTADOS EN BIENES DE CAPITAL

En lo que respecta a bienes de capital, las importaciones peruanas entre enero y julio sumaron un monto de US\$ 8,458 millones (+16.5%). Tal como señalamos líneas arriba, las importaciones de bienes de capital presentaron un desarrollo notable. Entre los productos que se destacan en este rubro se encuentran los demás tractores motocultores de oruga, con US\$ 34 millones (+63%); los demás insecticidas envasados para la venta al por menor, con US\$ 11.6 millones (+29.3%), y las cosechadoras-trilladoras, con US\$ 4.8 millones (+58%). Cabe resaltar que las importaciones de bienes de capital para la industria han alcanzado un monto de US\$ 5,220 millones (+14.5%), lo que las coloca como el segundo rubro de los bienes de capital que ha alcanzado un mayor crecimiento con respecto al periodo enero-julio del año pasado.

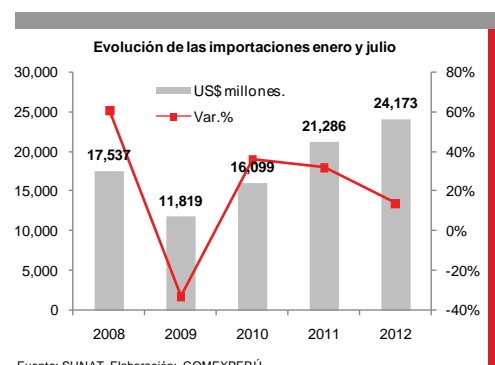
BIENES INTERMEDIOS: COMPRAS DE TORTAS DE ACEITE DE SOYA POR US\$ 265 MILLONES

La importación de bienes intermedios registró compras por US\$ 10,968 millones, lo que equivale a un crecimiento del 3.2%, con respecto al periodo enero-julio del 2011. Como ya adelantamos, el resultado se debe a las adquisiciones de materias primas para la industria, seguido por las compras de materias primas como bienes intermedios para la agricultura, por US\$ 732.3 millones (+19.8%). Entre los principales productos encontramos aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (US\$ 2,154 millones, +3.4%), aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con un contenido de azufre menor o igual a 50 ppm (US\$ 639 millones, +24.3%) y aceite de soja en bruto (US\$ 243.6 millones, +19.6%). Entre los productos que mostraron un buen desempeño en el rubro de importaciones de materias primas para la agricultura están las tortas y demás de aceite de soja (US\$ 265 millones, +28%); y abonos minerales (US\$ 21.6 millones, +66%).

LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO NO DURADEROS AUMENTARON UN 22%

El rubro de importaciones que presentó un mayor crecimiento fue el de bienes de consumo en el periodo enero-julio. Estos muestran una expansión considerable al crecer un 29% y totalizar compras por US\$ 4,667 millones. Especialmente se destacan las compras de bienes de consumo no duradero, las cuales registraron US\$ 2,375 millones y un crecimiento del 22%. Asimismo, los bienes de consumo duradero también presentaron resultados positivos (US\$ 1,918, +36%).

Entre los principales productos de bienes de consumo encontramos a los vehículos ensamblados con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 1,500 cm³, pero inferior o igual a 3,000 cm³ (US\$ 483 millones, +49%); los vehículos ensamblados con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 1,000 cm³, pero inferior o igual a 1,500 cm³ (US\$ 259.8 millones, +71.6%), y los aparatos receptores de televisión (US\$ 211.6 millones, +15.6%).



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Productos importados

TRACTORES ORUGA

El sector agroexportador se ha recuperado desde la crisis económica global del 2009 (ver [Semanario N° 513](#)) y uno de los indicadores de este desempeño son las importaciones de maquinarias para la agricultura.

Tal es el caso de los demás tractores motocultores de oruga, que durante los meses de enero a julio del 2008 hasta el presente año han registrado una tasa de crecimiento promedio anual del 14.4%. Actualmente, en lo que va del año, el monto importado de tractores de oruga asciende a US\$ 34 millones, lo que refleja un incremento del 62.8% con respecto a enero-julio del año pasado.

Los principales países de origen son Brasil, con US\$ 15.6 millones; Italia, con US\$ 6.8 millones, y México, con US\$ 3.7 millones. Brasil, se posiciona como un socio estratégico importante en el sector, pues desde que se creó NC2 Global, fusión de Navistar (Brasil) y Caterpillar (Australia), en el 2008, nuestro país vecino se ha convertido en un productor bastante competitivo de tractores y maquinaria de transporte pesado.

TORTAS DE SOYA

Las importaciones de la soya, como producto intermedio, han tenido un buen desempeño durante estos últimos siete meses. Este es el caso de las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, cuya evolución responde, en gran parte, a la demanda de la industria avícola para la alimentación de pollos.

Las importaciones de este producto sumaron US\$ 265 millones entre enero y julio del presente año, superando la cifra alcanzada el 2011 en un 28%. Tal ha sido el aumento sostenido de la demanda de este producto que, para el periodo enero-julio del 2009 al 2012, las importaciones de tortas de soya crecieron a una tasa promedio anual del 14.3%.

Las principales empresas importadoras de dicho producto son San Fernando, con un monto de US\$ 59 millones, lo que representó un aumento del 58% con respecto a lo importado en el 2011; Romero Trading, con US\$ 43.3 millones (+121.6%), y Contilatin del Perú, con US\$ 34.6 millones (+3%). Los principales países de origen de importaciones de tortas de soya son Bolivia, con US\$ 117.2 millones; Paraguay, con US\$ 61.2 millones; Argentina, con US\$ 46.2 millones; y EE.UU., con US\$ 40.5 millones.

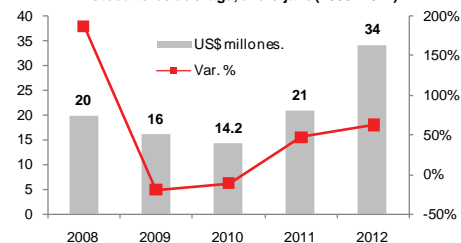
ACEITE DE SOYA EN BRUTO

Similar situación observamos en las importaciones de aceite de soja (soya) en bruto, que han alcanzado la suma de US\$ 244 millones entre enero y julio del 2012, lo que equivale a un crecimiento del 19.6% con respecto a lo importado el año pasado. Y del mismo modo ha presentado un buen desenvolvimiento en este periodo entre los años 2009 y 2012, en los que creció a una tasa promedio anual del 24%.

Las empresas con mayor participación en las importaciones de aceite de soya son Alicorp, con un monto de US\$ 123 millones, lo que representa un aumento del 3.5% con respecto a lo importado el 2011; Cargill Americas Perú, con US\$ 68.5 millones (+48.3%), y Molinos del Perú, con US\$ 41.2 millones (+67%). Los principales países de origen de importaciones de tortas de soya son Argentina, con US\$ 161 millones; EE.UU., con US\$ 36.5 millones; y Bolivia, con US\$ 6.3 millones. Este gran desempeño se puede explicar debido al crecimiento del sector gastronómico, que aumentó la demanda del aceite de soya.

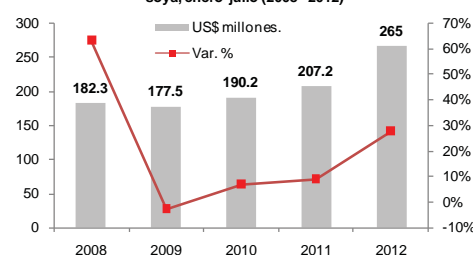
A pesar de la reciente crisis de producción y el consecuente aumento en los precios de productos agrícolas como la soya, las cifras muestran que las importaciones de los productos derivados de la soya se sostienen y esto responde a la relevancia que tienen en la cadena productiva de algunos sectores en nuestro país.

Evolución de importaciones de tractores motocultores de oruga, enero-julio (2008 - 2012)



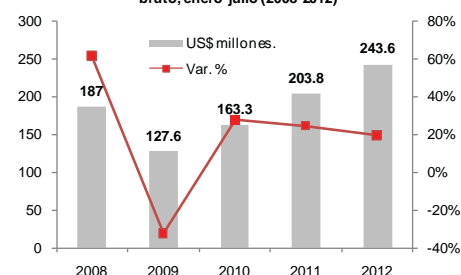
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERÚ.

Importaciones de tortas y demás residuos del aceite de soya, enero-julio (2008 - 2012)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERÚ.

Evolución de las importaciones de aceite de soya en bruto, enero-julio (2008-2012)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERÚ.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERÚ

regresar
página 1



Cemento: indicador de actividad económica

En las últimas semanas hemos observado una coyuntura mundial inestable; pese a ello, nuestro país viene mostrando un correcto avance en su crecimiento económico (ver [Semana N° 673](#)). Dado este escenario, analizaremos la evolución del mercado del cemento, el cual consideramos un correcto indicador de la actividad económica.

COYUNTURA MUNDIAL DEL CEMENTO

En el último informe del *The European Cement Association* se resalta el crecimiento de la producción del cemento a nivel mundial. Según cifras de la organización, en el 2011, la producción mundial alcanzó alrededor de 3,600 millones de toneladas, monto que significó un crecimiento del 7.6% respecto al 2010. Dicho resultado se debe a la actividad de China, la cual, al representar un 56% de la producción cementera mundial, impulsó el desempeño al expandirse un 10%; no obstante, consideran que el gigante asiático presenta una desaceleración, dado que en el 2010 el crecimiento de su producción cementera alcanzó un 14.5%.

Si observamos el desempeño mundial excluyendo China, encontramos que en el 2011 el crecimiento llegó a un 5%, lo que implica una ligera desaceleración respecto al crecimiento del 6.2% registrado en el 2010. El informe destaca que este resultado responde a la lenta recuperación de las principales economías mundiales, donde resalta la eurozona. Pese a ello, Indonesia, Rusia y Argentina presentaron un crecimiento productivo del 14.6%, 11.3% y 11%, respectivamente.

Por el lado del comercio mundial, según datos del International Trade Center, en el 2011 los productos derivados del cemento sufrieron contracciones. El cemento portland no blanco presentó exportaciones totales por US\$ 6,185 millones, una contracción del 7% respecto al 2010; luego encontramos al cemento sin pulverizar (clinker), con ventas mundiales de alrededor de US\$ 2,051 millones (-1%); por último, el cemento portland blanco registró exportaciones que ascienden a US\$ 630 millones (-7%).

MERCADO A NIVEL LOCAL

Según cifras del INEI, la producción cementera en Perú alcanzó las 8.6 millones de toneladas en el 2011, cifra que significó una expansión del 2.4% respecto al 2010. Al igual que en el escenario mundial, este crecimiento muestra una desaceleración respecto al crecimiento del 16% mostrado en el 2010. No obstante, en el primer semestre del presente año, la producción de cemento alcanzó las 4.5 millones de toneladas, lo que significó una expansión del 14% respecto al mismo periodo en el 2011.

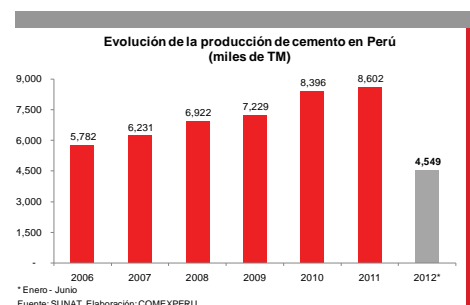
Al echar un vistazo a las empresas más importantes del mercado, encontramos que, en el primer semestre del año, Cementos Lima fue el líder, con 1.7 millones de toneladas en despachos (38% de los despachos a nivel nacional); luego Cementos Pacasmayo, con 936,297 toneladas (31%); y Cemento Andino, con 769,278 toneladas (17%). Por último, respecto al consumo interno, cabe mencionar que ascendió a 8.8 millones de toneladas en el 2011, un 3% más que en el 2010. En cuanto a los resultados de este año, el consumo ascendió a 4.7 millones de toneladas, un 15% más que en el mismo periodo del 2011.

Por otro lado, ¿cómo viene desarrollándose el comercio de este bien? Según cifras de la SUNAT, entre enero y julio del presente año, las importaciones de cemento portland no blanco ascendieron a US\$ 23 millones, lo que significó una contracción del 7.4% respecto al mismo periodo del 2011; el cemento sin pulverizar (clinker) registró compras por US\$ 14 millones (-28%); y, por último, las importaciones de cemento portland blanco alcanzaron US\$ 1.4 millones (+13%). Por el lado de las exportaciones, entre enero y julio, los envíos de cemento portland no blanco alcanzaron US\$ 6.7 millones (+109%); de cemento sin pulverizar (clinker), US\$ 1.6 millones (no se registra un monto significativo en el 2011), y de cemento portland blanco, US\$ 656,429 (-30%).

Pese a la desaceleración mundial de la producción y comercio de cemento, nuestro país debe mantener un crecimiento dinámico en este mercado, dado el gran déficit de infraestructura, el cual afecta nuestra competitividad y desarrollo.

Principales productores de cemento (millones de toneladas)			
	2010	2011	Var. %
China	1,882	2,063	10%
India	214	223.5	4.4%
Unión Europea	191	195	2%
EE.UU.	65.5	67.7	3.4%
Brasil	59	64	8%
Turquía	62	63.4	2%
Rusia	50.4	56	11%
Japón	51.7	51.5	-0.4%

Fuente: The European Cement Association.
Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1



Exportaciones enero-julio 2012

Entre enero y julio del presente año, nuestras exportaciones registraron una caída del 2% respecto al mismo periodo del año previo, al sumar un total de US\$ 25,575 millones. Dicho resultado es explicado por un menor dinamismo del sector primario¹, donde nuestros envíos reportan una caída del 4%, con un valor de US\$ 19,683 millones. Dentro de dicho rubro, cabe señalar el desenvolvimiento negativo de las exportaciones del subsector minero y agrícola, en parte por los menores envíos de cobre refinado (US\$ 1,284 millones; -25%) y café (US\$ 365 millones; -25%), respectivamente.

Respecto de los resultados del mes de julio, al cierre de la presente edición, estos señalan que las exportaciones alcanzaron los US\$ 3,741 millones, lo que representa una contracción del 12% respecto a julio del 2011, debido principalmente al resultado de los envíos de productos primarios, los cuales sumaron un total de US\$ 2,823 millones, en contraste con los US\$ 3,354 millones alcanzados en julio del 2011 (una caída del 16%).



SECTOR PRIMARIO: ENTRE ENERO Y JULIO, LOS ENVÍOS DE ORO CRECIERON UN 3%

Dentro del ámbito minero, entre enero y julio del 2012, nuestros envíos de oro en las demás formas en bruto alcanzaron los US\$ 5,455 millones, lo que refleja un crecimiento del 3% con relación al año previo. Su principal destino fue Suiza, país al que le corresponde el 54% del total, seguido por Canadá, con un 29%. Asimismo, destaca la participación de los minerales de plomo y sus concentrados, que sumaron ventas por US\$ 1,452 millones, con un aumento del 7% respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, nuestras exportaciones de aceite de pescado impulsaron el sector pesquero, al registrar un crecimiento del 44%, con ventas por US\$ 325 millones. Las ventas de nuestras exportaciones pesqueras alcanzaron los US\$ 1,530 millones (+2%), de los cuales un 46% se destinó a China, su principal destino comercial.

En lo que respecta al sector petróleo y derivados, este se vio impulsado por las ventas de gas natural (US\$ 849 millones, +21%), que tuvieron un resultado positivo entre enero y julio del 2012, con ventas por US\$ 2,991 millones (+1%).

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES REGISTRARON VENTAS POR US\$ 6,202 MILLONES

Los envíos de nuestros productos no tradicionales se incrementaron un 12%, al registrar un valor de US\$ 6,202 millones. El principal destino de estos productos fue EE.UU., con US\$ 1,362 millones, seguido por Venezuela, con US\$ 689 millones. Ambos países representaron un 22% y un 11% del total, respectivamente.

Los subsectores que registraron el mayor crecimiento fueron el de minería no metálica (US\$ 419 millones; +70%) -donde los fosfatos, aluminocálcicos y cretas naturales representaron un 58%, con envíos por US\$ 243 millones- y el metalmeccánico (US\$ 328 millones; +22%).

En lo que respecta a productos exportados, destacan, entre los del sector agropecuario (US\$ 1,606 millones; +11%), los envíos de espárragos, frescos o refrigerados (US\$ 149 millones) y las paltas, frescas o secas (US\$ 121 millones). Entre los textiles, tenemos los demás *t-shirts* de algodón, para hombres o mujeres (US\$ 136 millones); y en el sector siderometalúrgico, el alambre de cobre refinado (US\$ 156 millones).

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, en el mes de julio, se registraron envíos por un total de US\$ 923 millones, con un crecimiento del 2%. Cabe destacar el resultado de las exportaciones del mes de julio de los subsectores agropecuario y textil, ya que evidenciaron un desempeño positivo. En lo que respecta al sector agropecuario, este alcanzó un valor exportado de US\$ 262 millones, con un incremento del 11% con respecto a julio del 2011; mientras que el sector textil registró un monto de US\$ 180 millones, con un crecimiento del 4% con respecto a julio del año anterior.

¹ Según la SUNAT, el gas natural está clasificado en el sector de manufacturas como un químico. Sin embargo, el BCRP lo clasifica dentro del sector primario, como parte de petróleo y derivados, ya que lo considera un *commodity*. En este caso, hemos tomado la clasificación del BCRP.



¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera Central: 271-0630 Fax: 271-0631
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

