



Contenido

Del 17 al 23 de setiembre del 2012

	ASPA 2012: UN FORO QUE SE LAS TRAE	Editorial 2
	RUMBO AL APEC 2016 <i>Aparte de China y EE.UU., exportamos más de US\$ 24,000 millones a nuestros socios del APEC en el 2011.</i> ASPA CEO SUMMIT 2012 <i>Del 1 al 2 de octubre, Perú será la sede de la III Cumbre ASPA CEO Summit 2012.</i>	Hechos de Importancia 3
	INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA: FACTOR DE CRECIMIENTO <i>Posibilidades de inversión en el Perú.</i>	Actualidad 4
	PERÚ EN LOS OJOS DEL WEF 2012-2013 <i>La economía peruana avanza a punta de eficiencia.</i>	Economía 6
	¿VALE LA PENA LIBERALIZAR LA ECONOMÍA? <i>Los resultados de los últimos periodos demuestran que el camino trazado debe continuar.</i>	Comercio Exterior 7

SEMANARIO COMEXPERU

Director

Eduardo Ferreyros Küppers

Co-editores

Rafael Zacnich Nonalaya

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Jorge Acosta Calderón

Estefanía Campoblanco Calvo

David Ospino Ibarra

Walter Carrillo Díaz

Corrección

Angel García Tapia

Diagramación

Carlos Castillo Santisteban

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

MURANO

La evolución de las SUV Crossover.





ASPA 2012: un foro que se las trae

Los primeros días del mes de octubre han sido elegidos para albergar a más de 400 empresarios de las economías de la Liga Árabe y Sudamérica. La III Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América del Sur y Países Árabes (ASPA), así como de la Reunión de Altos Oficiales y el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores de esos países, y el Foro Empresarial, están a la vuelta de la esquina.

Este ASPA tiene como objetivo fortalecer las relaciones empresariales entre nuestros países mediante la promoción de oportunidades de comercio e inversión. Asimismo, busca servir de plataforma entre nuestras regiones para impulsar los negocios, además de la cooperación económica-empresarial.

Las economías de la Liga Árabe representan un mercado de más de 320 millones de habitantes, que ha invertido US\$ 142,600 millones en el exterior, por lo que hay grandes oportunidades de atraer inversiones a nuestro país. Por otro lado, los países árabes compran al mundo alrededor de US\$ 570,000 millones al año, de los cuales el Perú solo le vende US\$ 104.4 millones, es decir, un 0.02%, lo que refleja una posibilidad para colocar nuestros productos en este mercado. Entre sus miembros se encuentran países como Catar y Emiratos Árabes Unidos, cuyo PBI per cápita supera los US\$ 45,000.

Por esto, la Cumbre ASPA 2012 representa una oportunidad fundamental para fortalecer nuestros lazos comerciales con las economías que integran la Liga Árabe. Además, cabe resaltar que estos países son importadores netos de alimentos, por lo que este foro empresarial es una oportunidad única para posicionarnos como socios proveedores de productos agroindustriales y pesqueros, en los que el Perú tiene una gran ventaja competitiva.

Esta es también una oportunidad para que nuestras autoridades establezcan lazos con miras a futuros acuerdos de libre comercio que ampliarían las oportunidades de acceso a mercados para nuestros productos.

Son eventos como la Cumbre ASPA 2012 los que ponen en vitrina las virtudes de nuestro país, por eso debemos aprovecharlo para mostrarnos como la economía dinámica, sólida e integrada al mundo que somos.

Eduardo Ferreyros
Gerente General
COMEXPERU



* Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran "emergentes".*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC 
Banca Comercial

 regresar
página 1



RUMBO AL APEC 2016

Con motivo de la alentadora noticia de que el Perú presidirá la cumbre APEC el año 2016, cabe resaltar las oportunidades que se presentan en este conjunto de mercados, así como identificar los potenciales nichos y fortalecer nuestra competitividad con miras a satisfacer la demanda de nuestros productos en dicho bloque.

Si bien es cierto que China y EE.UU. son nuestros principales socios comerciales, con los que registramos exportaciones por un valor de US\$ 6,972 millones y de US\$ 6,010 millones en el 2011, respectivamente (más del 50% del total de nuestras exportaciones a dicho grupo económico en ese año), también debemos aprovechar al resto de economías miembros del APEC, donde nuestros productos cuentan con un mercado de más de 1,070 millones de potenciales consumidores.

Aparte de las dos economías señaladas, entre nuestros principales destinos de exportación al grupo APEC destacan Canadá, plaza en la que registramos US\$ 4,232 millones el 2011, lo que representó un crecimiento del 27% con respecto al 2010; Japón, con US\$ 2,175 millones (+21%); Chile, con US\$ 1,979 millones (+44%), y Corea del Sur, con US\$ 1,696 millones (+89%). Cabe resaltar que la suma de nuestras exportaciones a estos países equivalió al 41% del total de nuestras exportaciones al bloque APEC en ese periodo.

Por lo tanto, es necesario promover el desarrollo de la exportación de productos no tradicionales y de servicios, buscando que el Perú sea líder regional. Con ese fin, es preciso buscar cooperaciones con socios del APEC que tengan experiencias exitosas en estos rubros, adelantar las metas de la Agenda de Competitividad 2012-2013 y ser cada vez más ambiciosos para que se beneficien los sectores exportadores.

Asimismo, no podemos dejar de mencionar la relevancia que tienen los bienes importados desde estas economías hacia nuestro mercado, ya que representan insumos clave para las distintas industrias o productos finales que componen la canasta de consumo peruana, y por lo tanto tienen incidencia sobre el bienestar de nuestra sociedad. En el 2011, los principales países del APEC desde los que importamos fueron Corea del Sur, con US\$ 1,495 millones (+43%); México, con US\$ 1,384 millones (+23%); Chile, con US\$ 1,340 millones (+27%), y Japón, con US\$ 1,314 millones (-4%).

La presidencia de la Cumbre APEC 2016 representa para el Perú la mejor plataforma para mostrarnos al mundo como una economía dinámica, abierta al competitivo mercado internacional y atractiva para las inversiones.

ASPA CEO SUMMIT 2012

Del 1 al 2 de octubre, el Perú será sede de la III Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América del Sur y Países Árabes (ASPA), así como de la Reunión del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores de las dos regiones. La Cumbre ASPA es un foro en el que se busca enriquecer los avances económicos y técnicos que vienen registrando sus socios, mediante el intercambio recíproco de cooperación técnica, comercio e inversión en sectores claves. En la esfera política, se busca crear mecanismos de apoyo para fortalecer los procesos de consolidación democrática de algunos países miembros de ASPA.

De manera paralela a la Cumbre ASPA, se realizará el III Foro Empresarial América del Sur - Países Árabes. En este magno evento se espera contar con la participación de más de 400 empresarios; por eso, la Cumbre es un espacio de suma importancia para el Perú, pues representa el nexo entre nuestras regiones para impulsar diversos negocios, además de la cooperación económica-empresarial.

En ese sentido, se contemplarán temas de importancia para el desarrollo sostenible de sus socios, como la agenda pendiente en cuanto a la infraestructura necesaria para que se consiga impulsar el crecimiento económico y la competitividad, y cómo la apuesta por la conectividad acortará las brechas entre nuestros países. Igualmente, y en el marco de la crisis de producción de alimentos a nivel mundial, se abarcarán conversatorios sobre la seguridad alimentaria, en donde se discutirá sobre el potencial de Sudamérica como un abastecedor de alimentos para el mundo árabe, además de tocar temas como las oportunidades de inversión en el sector de alimentos, el rol de la tecnología y el efecto de la crisis financiera en la seguridad alimentaria.

Asimismo, se propondrán debates sobre la maximización del uso de fuentes energéticas no renovables, enfocadas en la protección del medio ambiente, y el desarrollo de nuevas tecnologías; así como la posibilidad de la utilización de los recursos naturales para crear valor agregado, el manejo del escaso recurso del agua y cómo afrontar el problema del cambio climático.

La III Cumbre ASPA representa una oportunidad importante para que el Perú ponga a prueba su capacidad de anfitrión y concertador de nuevas ideas y acuerdos entre ambos bloques, y del mismo modo nos posicione como destino atractivo de inversiones, ya que pone a nuestra economía en la vitrina del comercio del mundo árabe.

Acercamos culturas, acercamos negocios

Oficina de Representación Brasil - Sao Paulo

Entérate más AQUÍ



regresar
página 1



Inversión en infraestructura: factor de crecimiento

A pesar de las sombrías perspectivas económicas de la economía mundial, debido a la incertidumbre que se vive en los EE.UU y la Unión Europea, el Perú viene evolucionando de manera bastante favorable, al ser una de las economías de mayor crecimiento. En el 2009 fuimos la única economía en la región que obtuvo un crecimiento cercano al 1%. Asimismo, en los tres últimos años crecimos a una tasa promedio anual del 7.8%.

En cuanto a los acuerdos comerciales, a la fecha contamos con catorce acuerdos vigentes, cuatro por entrar en vigencia y cinco en proceso de negociación. Gracias a ellos tenemos acceso a un amplio mercado, ya que cubren el comercio con 59 países, con más de 3,100 millones de personas y un PBI conjunto mayor a los US\$ 52 billones (84% del PBI mundial). Asimismo, el 95% de nuestras exportaciones se encuentran cubiertas por acuerdos comerciales (US\$ 43,440 millones, 2011), así como el 90% de nuestras importaciones (US\$ 33,940 millones, 2011).

La coherencia de la política económica ha permitido al Perú mejorar considerablemente su clima de negocios, con un marco legal favorable para la inversión y un bajo riesgo país, lo que lo ha posicionado como un destino atractivo para los inversionistas extranjeros. Así lo reflejan las cifras de inversión en los últimos años, las cuales en el 2011 reportaron un flujo de US\$ 7,659 millones en inversión extranjera directa (IED), un 5% mayor al invertido en el 2010.

Es importante destacar el crecimiento de importantes proyectos que se vienen desarrollando tanto en infraestructura de transportes o logística, como en generación y transmisión de energía, yacimientos mineros, obras de irrigaciones, etc. Estos han sido necesarios para la expansión económica que viene registrando el país, al representar una gran oportunidad de negocio para inversionistas, operadores de infraestructura y empresas de construcción, que pueden participar tanto como contratistas de obras públicas como a través de las modalidades de asociaciones público privadas (APP) o iniciativas privadas (IP).

A continuación desarrollaremos los sectores más importantes en el país.

AGRICULTURA: CON UN GRAN POTENCIAL POR DESARROLLAR

- El Perú cuenta con un gran potencial de desarrollo agrícola. Según la FAO, solo se están utilizando 3.6 millones de hectáreas del total de 7.6 millones con las que cuenta.
- Su ubicación en el hemisferio sur, y cerca de la línea ecuatorial, le permite llegar en contra estación, adelantándose a sus competidores en los mercados europeo y norteamericano.
- Además, según el MINAG, posee 84 de las 104 zonas de vida reconocidas en el mundo, lo que significa un abanico de posibilidades de desarrollo de nuevos y diversos productos agrícolas.
- Asimismo, el Perú se destaca por sus rendimientos agrícolas, motivo por el cual se ubica entre los países con mejores rendimientos del mundo en caña de azúcar, espárragos, aceitunas y alcachofas.
- Existen grandes proyectos de irrigación que multiplicarán las áreas cultivables intensivamente. De acuerdo con ProInversión, en el 2011 la inversión extranjera directa en el sector agrícola fue de US\$ 45 millones, y se espera que para el periodo 2012-2013 se invierta US\$ 503 millones en el sector.
- Estas condiciones naturales han permitido que, en el 2011, el Perú exporte productos agrícolas por un valor total de US\$ 4,511 millones. Además, ha sido el primer exportador mundial de espárragos, café, cacao y banano orgánico.

Procesos de promoción de la inversión privada de corto plazo 2012-2013

Sector	N° Proyectos	Inversión Estimada (US\$ Millones)
Transporte vial ²	1	3,800
Ferrovionario ¹	1	3,000
Energía (electricidad) ¹	5	1,220
Hidrocarburos ¹	3	790
Telecomunicaciones ²	2	420
Agricultura ¹	2	503
Aeropuerto ²	1	420
Puertos y navegabilidad ¹	2	162
Saneamiento ¹	1	102
Turismo ²	2	11
Minería	2	---
Mercado de capitales	2	---
Cultura	1	---
Total	25	10,428

¹ Los montos de inversión no incluyen IGV.

² Los montos de inversión incluyen IGV.

Fuente: ProInversión. Elaboración: COMEXPERU.

Producción nacional principales productos - 2011

	Producción (t)	Superficie Cosechada (ha)	Rendimiento (t/ha)
Aceituna	73,092	12,962	5.6
Cacao	56,499	84,174	0.7
Café	331,547	367,096	0.9
Caña de azúcar	9,884,936	80,069	123.5
Espárrago	392,306	33,144	11.8
kiwicha	3,016	1,797	1.7
Limón	214,212	18,673	11.5
Mandarina	236,282	11,214	21.1
Mango	351,937	24,373	14.4
Palta	213,662	19,339	11.0
Plátano	1,968,051	148,657	13.2
Quinua	41,182	35,475	1.2
Uva	296,902	16,573	17.9

Fuente: MINAG. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes



logística



warrants



depsa files



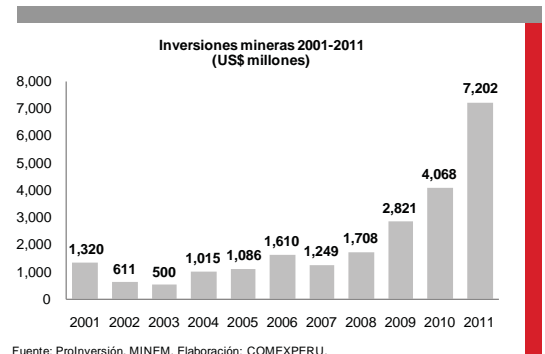
www.depsa.com.pe

regresar
página 1



MINERÍA: LAS PRINCIPALES RESERVAS EN EL MUNDO

- La gran cantidad de recursos minerales que el Perú posee ha permitido que ocupemos el primer lugar en reservas mundiales de plata, el segundo lugar en cobre y el tercer lugar en zinc (según ProInversión).
- Actualmente nos hemos posicionado como líder a nivel latinoamericano en producción de oro, zinc, plomo y estaño; y a nivel mundial como el segundo productor de cobre y tercero de plata, estaño y zinc.
- El 13.6% del territorio está sujeto a concesiones mineras y solo el 2% está siendo usado para exploraciones y explotaciones mineras.
- Durante la última década, las exportaciones del sector han pasado de US\$ 3,205 millones en el 2001 a US\$ 27,386 millones en el 2011, un aumento de 7.5 veces.
- La cartera de inversión en minería se compone de 47 principales proyectos en evaluación, tanto exploraciones como ampliaciones, que en conjunto suman US\$ 54,000 millones de posibles inversiones.



ENERGÍA: ASEGURANDO LA PROVISIÓN FUTURA

- De acuerdo con el MINEM, en el Perú existe una amplia disponibilidad de recursos que develan el gran potencial energético del país, donde resalta el potencial de generación hidroeléctrica que alcanza los 60,000 MW. Asimismo, se cuenta con más de 40 billones de pies cúbicos (TCF, por sus siglas en inglés) de reservas probadas y probables de gas natural.
- La ubicación geográfica del país genera ventajas para proveer a los mercados del Pacífico, específicamente EE.UU., México y Centroamérica, así como a los países del Asia Pacífico.
- Las condiciones que el Perú ofrece permiten el desarrollo de nuevas inversiones en proyectos de generación de energía, tanto en la ampliación de potencias como en la construcción de nuevas centrales, así como inversiones en proyectos de distribución para la mejora y ampliación de la cobertura eléctrica en zonas rurales.
- La producción energética en el país se ha incrementado notablemente, tanto es así que en el periodo 2006–2011 creció en un 40%.
- En el 2011, las inversiones del sector eléctrico se acercaron a los US\$ 2,000 millones; asimismo, se espera que en los próximos años la cartera de proyectos energéticos alcance un valor de inversiones cercano a los US\$ 30,000 millones, lo que permitirá ampliar la matriz energética y dar seguridad al crecimiento del país.

El gran crecimiento económico, la política de apertura comercial, la estabilidad jurídica con reglas de juego claras y la reciente mejora en la calificación de riesgo otorgado por Moody's, son algunas razones por las que el Perú representa un gran potencial para desarrollar proyectos de inversión en diversos sectores productivos, oportunidad que los empresarios representantes de la liga árabe y países sudamericanos que se darán cita en el ASPA CEO Summit del 2012 (ver sección "Hechos") no deben dejar pasar.

	Producción y reservas probadas de energía comercial 2010 (TJ)	
	Producción	Reservas
Gas natural + LGN	463,542	15,683,208
Petróleo crudo	153,633	3,370,332
Hidroenergía	90,190	5,965,666
Carbón mineral	2,693	1,115,007
Uranio	0	744,981

Fuente: MINEM. Elaboración: COMEXPERU.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
 info@infocorp.com.pe
 www.equifax.com.pe

EQUIFAX PERU

regresar
página 1



Perú en los ojos del WEF 2012-2013

Es difícil ignorar el escenario económico global: la eurozona atraviesa por una crisis de deuda soberana, se desaceleran economías emergentes como China e India, y ni qué hablar de los acontecimientos en la economía norteamericana.

En este contexto, cabe evaluar el desempeño de nuestro país en términos de competitividad, en los ámbitos institucionales, macroeconómicos, financieros; entre muchos otros. Estos constituyen la base de análisis del "Global Competitiveness Report 2012-2013", el mismo que ejemplifica factores claves de crecimiento económico en línea con los casos más exitosos, tanto a nivel mundial como regional, que nos permiten inferir medidas de éxito con resultados concretos, según cada economía dentro de las 144 que el reporte comprende.

PERÚ EN ETAPA 2: PAÍSES IMPULSADOS POR SU EFICIENCIA

En este reporte, el Perú está considerado en el grupo de economías dentro de la Etapa 2, referida a todas aquellas cuyo desarrollo se ve impulsado por su eficiencia. Como se sabe, esta última se ve reforzada por elementos tales como un mayor nivel educativo, una correcta eficiencia en el mercado laboral, de bienes y financiero; preparación tecnológica y tamaño de mercado. Es claro que aún tenemos serias debilidades en varios de estos aspectos (como hemos señalado en varias ediciones). ¡Imagínense cómo creceríamos si avanzáramos también en ellos!

De los resultados del reporte, cabe resaltar el correcto desempeño de nuestro país al escalar seis posiciones en el ranking general, hasta alcanzar el puesto 61. Dicho resultado destaca el desempeño macroeconómico del Perú (puesto 21), cuyos resultados no deben descuidarse, en tanto constituyen el trasfondo que nos permite gozar de los beneficios de nuestras políticas de liberalización e integración al mundo. Sobre la base de estas es que se sustentan los niveles de eficiencia en nuestro mercado de bienes (puesto 53) y el financiero (puesto 45). Todos estos constituyen los eslabones de desarrollo que se vienen consolidando con el paso del tiempo, y cuyas mejoras se perciben en la economía.

En contraste con ello, mantenemos aún deficiencias que más que ser nuevas, persisten. Tomando en consideración que quien no avanza, retrocede en comparación con el resto; es de vital importancia poner en marcha todo y cuanto sea necesario para fortalecer nuestras instituciones públicas, la mismas que dan cuenta de nuestra eficiencia gubernamental (puesto 100), la calidad de nuestra infraestructura de transporte (puesto 97); así como la que refiere a la educación (puesto 132), a un bajo uso de tecnología de la información y comunicaciones (puesto 89); y de investigación y desarrollo en conjunto con nuestra capacidad tecnológica (puesto 118). Todo ello, lejos de ser aliados de la innovación, obstaculizan los incentivos al involucramiento de actividades con mayor valor agregado.

Si bien nuestra subida en escala de posiciones nos permite ser optimistas, tampoco podemos ser complacientes ya que no podemos tomar más tiempo en mejorar todos aquellos eslabones débiles que retrasan nuestro crecimiento. Los resultados señalan amplio espacio a mejoras, y nos permiten ser frontales al compararnos con naciones que tanto a nivel regional como mundial, nos llevan ventaja; y qué mejor manera de sacar provecho de victorias ajenas, que solo seguir de la mano con los lazos comerciales y la liberalización de nuestros mercados.

Dentro de los mejores ejemplares de éxito, vale destacar el liderazgo de Suiza, cuyas fortalezas competitivas recaen en precisamente muchas de nuestras debilidades, tales como su predominancia en la eficiencia de innovación, donde tanto el sector académico como empresarial fomentan inversiones importantes en los campos de desarrollo e investigación, lo mismo que permite una mayor proactividad al adaptar tecnología de punta en sus procesos productivos. Asimismo, sus instituciones públicas figuran entre las más transparentes y efectivas en el mundo (puesto 5).

No obstante esto, no hace falta atravesar el Atlántico para dar cuenta de resultados sobresalientes, en tanto Chile aun habiendo caído dos posiciones (puesto 33), se mantiene como la economía más competitiva en Latinoamérica. Destacan su sólido escenario macroeconómico (puesto 14), en conjunto con sus bajos niveles de deuda pública (puesto 10); y dentro de sus tantos aspectos favorecedores, cabe resaltar aquellos elementos que debemos especialmente mejorar. Chile destaca por el buen funcionamiento y transparencia de sus instituciones públicas (puesto 28), así como por su bien desarrollada infraestructura de transporte (puesto 40).

Con mucho por mejorar, pero sobre la base de resultados ya exitosos, esperemos con ansias la llegada de la próxima reunión del WEF, a celebrarse en Lima del 23 al 25 de abril del 2013; y concentrémonos en el potencial productivo de las naciones que serán responsables de impulsar el crecimiento en el corto y mediano plazo dentro del sinfín de oportunidades que nos concede el mundo.

Comparación anual de posiciones de algunos países de la región

País	2012-2013	2011-2012	2010-2011
Puerto Rico	31	35	41
Chile	33	31	30
Panamá	40	49	53
Brasil	48	53	58
Costa Rica	57	61	56
Perú	61	67	73
Colombia	69	68	68
Guatemala	83	84	78
Argentina	94	85	87
Bolivia	104	103	108
Nicaragua	108	115	112
Paraguay	116	122	120
Venezuela	126	124	122

Fuente: WEF. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1



¿Vale la pena liberalizar la economía?

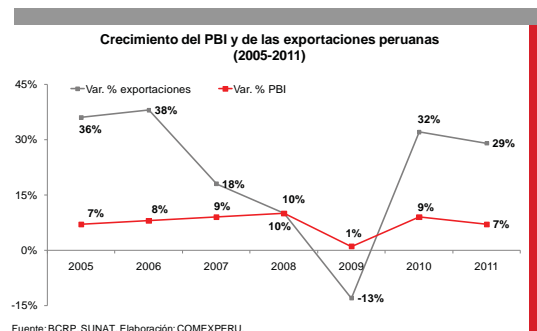
Desde este espacio hemos mencionado en reiteradas ocasiones que la liberalización de nuestra economía nos ha traído diversos beneficios; inclusive, en la última cumbre APEC, se reconoció a nuestro país como uno de los líderes económicos de la región. Asimismo, según el último informe del WEF, el Perú “continúa disfrutando los beneficios de sus políticas de liberalización”. Dadas estas circunstancias, en las siguientes líneas expondremos algunos datos importantes para no perder la perspectiva del camino que debemos seguir.

EXPANSIÓN PRODUCTIVA

Un primer aspecto para entender los beneficios de la liberalización económica es el crecimiento del producto bruto interno. Según cifras del BCRP, entre los años 2001 y 2011, se logró un crecimiento acumulado del 85.4%, lo cual nos ha llevado a posicionarnos como una de las economías de mayor crecimiento en la región. ¿Nuestros vecinos? Ecuador, Chile y Colombia, apenas alcanzaron un 65.4%, 59.6% y 58%, respectivamente. Adicionalmente, es importante resaltar que de cumplirse el crecimiento estimado por el BCRP para el 2012 (5.8%), en los últimos diez años habremos registrado un crecimiento promedio anual del 6%.

En cuanto al PBI per cápita, apenas llegaba a US\$ 2,000 en el 2001, mientras que en el 2011 superamos los US\$ 5,000; y la pobreza en el 2001 alcanzaba al 54% de la población, mientras que las últimas cifras oficiales dan cuenta de un 28% de pobreza. Por otro lado, el consumo privado en el 2001 alcanzó un valor de S/. 136,822 millones, mientras que en el 2011 se registraron S/. 295,791 millones, lo que evidencia un fortalecimiento importante de la demanda interna. Entre otros datos, según cifras del BCRP, en el 2011 se reportó un flujo de inversión extranjera directa de US\$ 7,659 millones, monto superior en US\$ 331 millones al importe obtenido en el año 2010.

También podemos decir que el modelo de apertura e integración al mundo es uno de los responsables de la descentralización en el Perú. En los últimos años, ciudades como Piura, Trujillo, Talara, Chinchá, Ica, Arequipa, Huancayo, Tarapoto, entre otros, han registrado un crecimiento en el empleo por encima del 7%. Asimismo, dado el dinamismo que vienen presentando estas localidades, se han abierto nuevos caminos para la atracción de inversiones, las cuales generan más puestos de trabajo, una mayor oferta de productos y servicios. Muestra de ello es el avance del sector *retail*, que en el 2001 estaba concentrado en la ciudad de Lima y al 2011 se encuentra en la mayoría de regiones del país.



COMERCIO EXTERIOR: ENTRADA DE MERCANCÍAS, MAYOR COMPETITIVIDAD

Sin duda alguna, el que una actividad económica esté insertada dentro del comercio internacional genera que esta aumente su productividad, ya que debe competir con productos de otras partes del mundo. Del mismo modo, puede acceder a insumos y bienes de capital más baratos y de mayor calidad, lo cual tendrá un impacto directo en los consumidores. Tal es el caso del sector metalmeccánico (ver Semanario N° 670), donde el haber permitido el flujo de importaciones impulsó la competitividad al punto que hoy tenemos una industria exportadora caracterizada por la innovación. Así, las exportaciones de este sector en el período 2007-2011 registraron un crecimiento promedio anual del 24%. Cabe destacar que en el período 2008-2009, época de crisis internacional, el sector alcanzó un incremento del 30%, mientras que en el 2011 el aumento fue del 19%, al alcanzar un valor de US\$ 480 millones.

También tenemos al sector textil y confecciones (ver Semanario N° 657), el cual, ante la integración al mundo, tuvo que adaptarse y volverse más competitivo, lo que impulsó el desarrollo exportador del mismo. Así, durante el 2010 y el 2011, la producción del sector aumentó un 16.3% y un 15.9%, y el empleo creció un 10% y un 2%, respectivamente, hasta alcanzar un valor de US\$ 2,394 millones y 62,293 puestos de trabajo en el 2011. En lo que respecta a las exportaciones, estas registraban un valor de US\$ 664 millones en el 2001, mientras que al 2011 se alcanzó un valor de US\$ 1,990 millones, lo que refleja un crecimiento promedio anual del 11.6%.

Sin duda, nuestro país se encuentra en un momento boyante; no obstante, quedan diversos temas pendientes por mejorar. Tópicos como educación, inversión en infraestructura que conecte al país, fortalecimiento de instituciones y seguridad ciudadana son aspectos donde nuestro país todavía presenta falencias, que de no ser resueltas podrían pasarnos “factura” más adelante. Adicionalmente, no debemos distraernos respecto a los atentados contra la competitividad, que pueden venir desde diversos frentes (ver Semanarios N° 665 y N° 666).



¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2601 Higuera Central: 271-0630 Fax: 271-0631
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

PC Performance

regresar
página 1