



Contenido

Del 20 al 26 de febrero del 2012

	EL PODER (INVISIBLE) DE LOS SERVICIOS	Editorial	2
	LEVANTANDO LA RIGIDEZ LABORAL <i>El Gobierno español apuesta por la flexibilidad laboral para salir del hoyo.</i>	Hechos de Importancia	3
	APEC EN EL 2012 <i>El Perú estará bien representado por sus miembros.</i>	Actualidad	4
	LOS SPILLOVERS DE LA MINERÍA <i>Además de la generación de divisas e ingresos fiscales, la minería también trae otros beneficios.</i>	Actualidad	4
	FORO SOBRE ENERGÍA Y DESARROLLO <i>Actualmente se producen 35,217 GWh... para el 2016 se necesitarán 61,681 GWh... ¿cómo haríamos?</i>	Actualidad	4
	DESIGUALDAD EN EL PERÚ: TAREA PENDIENTE <i>Estamos avanzando, pero quedan puntos por mejorar.</i>	Economía	6
	RUSIA, UN DESTINO NO TRADICIONAL <i>Exportaciones han crecido a una tasa promedio anual del 54% en los últimos cuatro años.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Co-editores

Rafael Zacnich Nonalaya
Ricardo Paredes Castro
Promoción Comercial
Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Francisco Cava Quintero
David Ospino Ibarra
Corrección
Angel García Tapia

Diagramación

Carlos Castillo Santisteban
Publicidad
Edda Arce de Chávez
Suscripciones
Giovanna Rojas Rodríguez

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.
e-mail: semanario@comexperu.org.pe
Telf.: 625 7700 Fax: 625 7701

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

MURANO
La evolución de las SUV Crossover.





El poder (invisible) de los servicios

La semana pasada celebramos el sobrepasar la barrera de los 45,000 millones de dólares de exportaciones totales. Gran noticia si consideramos que las no tradicionales pasaron los 10,000 millones, crecieron un 32% y generaron cientos de miles de puestos de trabajo descentralizado, competitivo y de mayor valor agregado.

No obstante, un sector productivo importante (y cada vez más exportador) estuvo ausente de las celebraciones y la atención mediática, al igual que últimamente está fuera de las prioridades de algunas autoridades: el comercio de servicios.

Cuando uno trata de comprender las razones, salta a la vista la dificultad de asir la complejidad y diversidad de lo que se considera un "servicio" y la manera de abordarlo. Tan difícil es que las propias reglas de la OMC no los definen, sino que se limitan a enumerar las formas en que se proveen.

Si hablamos de productos, estos se pueden medir, pesar, enumerar, eliminar, valorizar, trazar, descomponer en sus partes para determinar los orígenes con relativa facilidad. Pero esto se vuelve un enigma si evaluamos el proyecto que un arquitecto, ingeniero, contador o diseñador (o una empresa de *software*) "vende" a un cliente en el exterior, el tratamiento odontológico o estético a un turista, el diagnóstico que un médico envía luego de revisar pruebas o radiografías, la estadía en un hotel o la venta de una excursión a un turista extranjero, las películas peruanas en 3D o tradicionales que están ganando premios en festivales, los operadores telefónicos que resuelven dudas desde diferentes partes del mundo, las reparaciones a un barco o avión en tránsito... en fin, se puede enumerar una larga lista de actividades que se están desarrollando y que cada vez tienen mayor relevancia en nuestra economía.

A pesar de estas dificultades conceptuales, el gran avance de la tecnología y las telecomunicaciones, la eliminación de las barreras comerciales, entre otros factores, han hecho que el comercio de servicios sea cada vez más importante a nivel mundial, por ejemplo, más del 75% de la economía de Estados Unidos son servicios. Lamentablemente, es poco lo que se ha avanzado internamente para desarrollar este gran sector. La primera tarea fundamental es cambiar paradigmas, abrir las mentes y abordar la promoción de los servicios de forma creativa.

La idea de que importar es tan importante como exportar, pues adquieres insumos y bienes de capital para producir de manera más competitiva, ya se está consolidando. Ahora es tiempo de pensar que, en el futuro cercano, el Perú debe consolidarse como un exportador competitivo de servicios, en sectores con el potencial de generar miles de puestos de trabajo altamente calificados ya que sus insumos principales (y a veces exclusivos), en muchos casos, son la creatividad y el conocimiento técnico del capital humano de los proveedores.

Por lo pronto, la exportación de servicios debería tener las mismas consideraciones e impulso que las exportaciones de productos no tradicionales como evitar que exporten impuestos, que sean promovidas en el exterior con igual intensidad, que tengan la flexibilidad para contratar personal de acuerdo con sus contratos de exportación o proyectos, que tengan oportunidades y facilidades de capacitación continua, entre otras medidas.

En este orden de ideas, es muy lamentable que la elaboración del reglamento de la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios, publicada a inicios del 2011, todavía no culmine y que esta herramienta de promoción comercial no se implemente. ¿Estará este tema entre las prioridades del MEF y el MINCETUR?

Ricardo Paredes Castro
Gerente de Estudios Económicos
y Consultoría Empresarial de COMEXPERU



* Fuente: HSBC "El Mundo en el 2050"

En el futuro no quedarán mercados por emerger

En el 2050, 19 de las 30 mayores economías del mundo serán de países que actualmente se consideran "emergentes".*

En HSBC lo ayudamos a lograr nuevas conexiones en Perú y en el mundo para Comercio Exterior.

HSBC 
Banca Comercial

 regresar
página 1



LEVANTANDO LA RIGIDEZ LABORAL

Tal como señalamos en el Semanario COMEXPERU N° 646, España alcanzó el ratio de desempleo más alto de toda la Eurozona en el 2011, con un 22.9%. En dicho país, el 48.5% de la población trabajadora menor de 24 años se encuentra desocupada, lo que representa alrededor de 884,100 personas y equivale al doble del desempleo juvenil registrado en el tercer trimestre del 2008. Con un mercado laboral teñido por cifras desalentadoras, era inminente que el Gobierno entrante aplique una reforma pensando en los desempleados, frente a la desfasada e ineficiente política sindical.

En ese sentido, el pasado 10 de febrero, el Gobierno español aprobó una serie de medidas que se espera ayuden a reducir la tasa de desempleo y a elevar la competitividad de las empresas, en un claro objetivo por salir de la crisis. Entre las principales medidas de la reforma figuran: i) Indemnización por despido con 33 días de salario por año trabajado, o 20 días si el despido es por causas económicas, frente a los 45 días de la legislación vigente; ii) Modalidad de contrato especial para pymes: deducción fiscal de € 3,000 cuando contrate a su primer trabajador, siempre que este sea menor de 30 años, y si el trabajador estaba desempleado podrá deducirse el 50% de la prestación que estuviera cobrando, pudiendo recibir junto a su sueldo el 25% de dicha prestación; iii) Impulso a los contratos a tiempo parcial para atender incrementos de demanda en las empresas; entre otras.

La reforma laboral española ha sido aplaudida por los altos mandos de la Comisión Europea, quienes aseguran que está dirigida a alcanzar una mayor flexibilidad en el mercado. Sin embargo, dirigentes de los principales sindicatos españoles, como Comisiones Obreras (CCOO) y la Unión General de Trabajadores (UGT), sostienen que la reforma abarata, facilita y desjudicializa el despido, lo cual va en contra de la estabilidad absoluta del trabajador.

Si España, entrampada en una crisis laboral producto de la coyuntura internacional y la rigidez de su legislación vigente, plantea una serie de medidas para flexibilizar el régimen de contratación con el objetivo de reducir el desempleo, elevar la competitividad y retornar a la senda de crecimiento... ¿cuánto ganaría el Perú en tales aspectos si se decide flexibilizar el rígido régimen laboral actual? De otro lado, ¿cuánto perdería el Perú si opta por la mayor rigidez tal cual se plantea en la nueva Ley General de Trabajo (ver [Semanario N° 645](#))? Al tener el Perú una base económica sólida y un buen manejo macroeconómico, ¿no sería sensato aceptar que estamos en un mundo moderno donde la flexibilidad laboral podría dinamizar, aún más, nuestra economía (ver [Semanario N° 646](#))?

APEC EN EL 2012

Del 21 al 24 de febrero, se realizará en Hong Kong la primera reunión anual del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC), en la cual participarán los miembros de ABAC Perú, los reconocidos empresarios Juan Francisco Raffo, Enrique Gubbins y Alfonso García Miró. En esta primera de las cuatro reuniones anuales, los miembros del ABAC buscarán fortalecer la integración comercial y económica en el Asia-Pacífico e impulsar el crecimiento sostenido en un entorno internacional cada vez más complicado por la crisis europea y la aún débil situación de la economía norteamericana.

Así como el Perú lo fue en el 2008, este año Rusia es quien liderará los trabajos en ABAC y APEC, y el que organizará en agosto lo que será la cumbre del bloque más dinámico del mundo. La agenda de trabajo 2012 propuesta por ABAC Rusia gira en torno a los siguientes temas: i) Integración económica regional; ii) PYME y emprendimiento; iii) Desarrollo de infraestructura, y iv) Desarrollo sostenible.

Cabe resaltar que ABAC Perú, que liderará el grupo de trabajo de PYME y emprendimiento, tiene como principales propuestas promover la inclusión de las pequeñas empresas al comercio internacional. En este sentido, COMEXPERU, en su calidad de representante de ABAC en nuestro país, se ha comprometido a realizar por quinto año consecutivo su ya tradicional Cumbre de PYME del APEC, la cual promete nuevamente contar con la participación de panelistas de primer nivel como lo fueron en su momento Jack Ma, dueño y fundador de Alibaba.com, y el australiano Lindsay Fox, dueño y fundador de Linfox, la empresa de cadena logística más grande del Asia-Pacífico.

Asimismo, la gran meta que se ha propuesto ABAC Perú para este 2012 es promocionar a nuestro país como uno de los destinos más rentables y seguros para las inversiones internacionales que quieran refugiarse de la crisis global actual y, a su vez, mantener altos niveles de retorno. Para este cometido, ABAC Perú, conjuntamente con ABAC Chile y ABAC México, realizarán el próximo 22 de febrero, en el famoso Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong, el Seminario titulado "Investment and Business Opportunities in Chile, Mexico and Peru: The Moment is Now", el cual contará con la asistencia de 60 participantes entre los que destacan los principales empresarios e inversionistas de Hong Kong y de todo el Asia-Pacífico. Estamos convencidos de que esta iniciativa, que se repetirá en todas las reuniones de ABAC de este año, será un éxito que contribuirá al crecimiento de la tan necesaria inversión extranjera en el Perú.

No dejes a la suerte tus operaciones
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar
página 1



Los spillovers de la minería

Los *spillovers* ('salpicaduras' en castellano) son las externalidades o efectos positivos que una actividad genera sobre otros agentes económicos, de modo que la expansión de esta vaya "salpicando" diferentes beneficios a otros sectores. Cabe resaltar que este efecto es crucial para el dinamismo de las economías, ya que de lo contrario el desarrollo se podría estancar en una sola actividad y no se explotaría todo el potencial del país. En esta ocasión, abordaremos cómo la minería ha permitido que se desarrolle este proceso en el Perú.

Debido a que el Perú se ha convertido en uno de los principales países mineros (en el 2010 ocupamos el quinto lugar en inversión de exploración minera a nivel mundial), la demanda de maquinarias para este sector ha aumentado considerablemente. Por ello, se ha desarrollado una industria nacional que abastece cada vez en mayor medida a la demanda del sector y genera más empleo, innovación y competitividad.

Actualmente, dicha industria elabora diferentes productos para la minería como campamentos mineros, estaciones eléctricas, fajas transportadoras, plantas de procesamiento, hornos, bombas, equipos de combustibles, locomotoras, etc. Es decir, debido a la expansión del sector minero y su gran demanda por bienes de capital, se ha creado una industria nacional capaz de abastecer gran parte del mismo y que genera toda una cadena de valor en la economía. Esto es otra muestra de por qué la minería es tan importante para nuestro país. Cabe señalar que la industria nacional también está ofertando maquinarias para sectores como la pesca y los hidrocarburos, actividades que también desarrollamos en el Perú.

Además de lo ya mencionado, debemos ser conscientes de que haber permitido el flujo de importaciones impulsó la competitividad a tal punto que hoy en día tenemos una industria exportadora que compite con diversos países y que se caracteriza por la innovación. En ese sentido, el Perú se ha convertido en un proveedor de equipos para la minería, lo cual ha repercutido notablemente en las cifras de exportación del sector metalmeccánico.

COMERCIO DEL SECTOR METALMECÁNICO

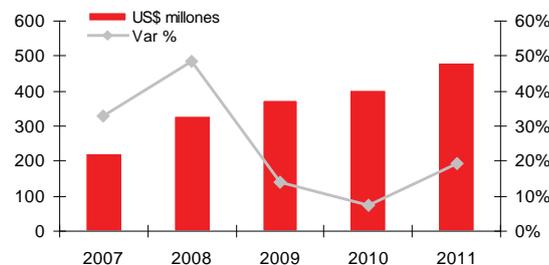
El sector metalmeccánico ha tenido un considerable desempeño en los últimos años. Así, en el período 2007-2011, se registró un crecimiento promedio anual del 21%. Cabe destacar que en el 2009, año de crisis internacional, el sector alcanzó un incremento del 14%. En el 2011, el aumento fue de un 19%, al alcanzar un valor de US\$ 480 millones. Estos resultados son consecuentes con la expansión del sector industrial mencionado anteriormente.

Entre los principales destinos de exportación figuran Chile, Ecuador, EE.UU. y Colombia, los cuales representan el 16%, 15%, 14% y 10% de los envíos, respectivamente. Cabe resaltar que en el caso de Chile y EE.UU. se desarrollan actividades mineras, mientras que por el lado de Ecuador, Colombia y también EE.UU. se desarrollan actividades petroleras.

Entre los principales productos exportados destacan las partes de máquinas y aparatos de molinos de anillo, cribas vibratorias, entre otras (US\$ 20 millones, +59%); conductores eléctricos de cobre (US\$ 19 millones, +109%); partes de máquinas de sondeo o perforación, ya sean autopropulsadas o no (US\$ 15 millones, +18%); y, partes de máquinas como palas mecánicas, excavadoras y cargadoras, máquinas autopropulsadas sobre ruedas, entre otras (US\$ 14 millones, +37%).

Esta es una muestra acerca de uno de los beneficios que genera la actividad minera, el cual no es muy conocido debido a su poca difusión. Resulta increíble que continúe habiendo personas que estén en contra de la minería responsable y que el Gobierno siga cediendo por los intereses de un grupo de agitadores políticos. Es evidente que existen razones más que suficientes para fundamentar por qué se debe continuar impulsando esta actividad en el Perú.

Evolución de las exportaciones del sector metalmeccánico



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Foro sobre energía y desarrollo

El pasado 15 de febrero, COMEXPERU realizó el foro "Energía y Desarrollo". En este evento estuvieron expertos como César Butrón, presidente del Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional; Mark Hoffmann, presidente del Sector Eléctrico de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía; y Pedro Sánchez, director general de Sociedad Integrada de Consultoría. Ellos se enfocaron en temas relacionados a la demanda y generación de energía en el Perú, situación actual del sector, perspectivas a futuro, entre otros.

Uno de los puntos discutidos en el evento fue la demanda por energía. Sobre este punto, se dijo que en el 2011 se requirió una producción de 35,217 GWh (gigavatios por hora); mientras que para el 2016 se necesitarían 61,681 GWh para cubrir la creciente demanda. Este aumento se explica principalmente por los proyectos mineros en agenda, que requerirán una gran cantidad de energía para su ejecución.

Asimismo, se señaló que el crecimiento de la demanda de los últimos años ha generado una disminución en las reservas de energía (la demanda actual es relativamente cercana a la capacidad instalada). Por ello es urgente la ejecución de proyectos en generación y transmisión de energía, para así contar con reservas adecuadas y saludables. En lo que respecta a inversiones, se mencionó que existen proyectos programados para atender la proyección al 2016 (ver cuadro); sin embargo, estos se encuentran paralizados, entre otras razones, debido a la falta de reglamentación de la Ley de Consulta Previa (¿acaso una piedra en el zapato?). Este retraso comprometería principalmente a la zona sur del país, dado que actualmente dependen mucho de la energía producida en la zona centro. Inclusive, se recaló que podrían ocurrir apagones en el sur si ocurriera alguna contingencia sobre las líneas de transmisión energética o las centrales del centro del país.

Por otro lado, se habló acerca del desarrollo energético desde la liberalización de la economía en los años noventa. Antes, en la década del setenta, solo el 45% de los peruanos tenían acceso al servicio eléctrico. Adicionalmente, las pérdidas de energía y los cortes ocasionaban pérdidas anuales de US\$ 200 millones, aproximadamente. No obstante, luego de la liberalización, el sector energético empezó a desarrollarse de manera exponencial. A partir de 1995 hasta el 2011 se han realizado inversiones por US\$ 11,456 millones. Esto permitió aumentar un 130% la capacidad de generación de electricidad, incrementar en más de 7,500 km las líneas de transmisión, diversificar las fuentes de energía (ver gráfico), reducir las pérdidas de energía de un 20% en 1995 a un 7.8% en 2011 y, por último, mejorar sustancialmente la calidad del servicio. De esta manera, en la actualidad, el 84.8% de peruanos tiene acceso a electricidad.

Dada la demanda de los próximos años, es necesario que las inversiones en proyectos energéticos no se detengan. En ese sentido, el grupo de expertos señaló algunos lineamientos para continuar con la expansión del desarrollo energético: i) Asegurar que las inversiones comprometidas se cumplan; ii) Mantener el flujo de inversiones: seguir promoviendo el sector y buscar competitividad; iii) Criterios técnicos y económicos sobre la política de promoción de generación de energías con fuentes renovables no convencionales; iv) Continuar con la estabilidad económica, jurídica y política; v) Evitar los conflictos y asegurar la estabilidad social en las regiones; y, vi) Tener una normativa sectorial clara, estable y predecible en el tiempo.

Queda claro que el Gobierno debe cumplir una función fundamental en el desarrollo energético del país. No hablamos de que juegue al empresario, buscando asociaciones "estratégicas" para que el propio Estado invierta, sino de que se preocupe por asegurar la estabilidad social, política y jurídica en todo el país, principalmente en aquellas zonas donde se estén por llevar a cabo proyectos de gran envergadura que son indispensables para cubrir la demanda de los próximos años.

Principales proyectos programados

Transmisión		
Línea transmisión	Potencia (Kv)	Fecha programada
Zapallal - Chimbote - Trujillo	500	Sep-12
Trujillo - La Niña	500	Dic-13
Chilca - Marcona - Montalvo	500	Ago-13
Pomacocha - Carhuamayo	220	Oct-12
Tintaya - Socabaya	220	Abr-13
Generación		
Cetral Termoeléctrica	Potencia (MW)	Fecha programada
Kallpa	292.8	Sep-12
Chilca 1	268.7	Sep-13
Sur (Ilo)	564	Sep-13
Fénix	520	Ene-14

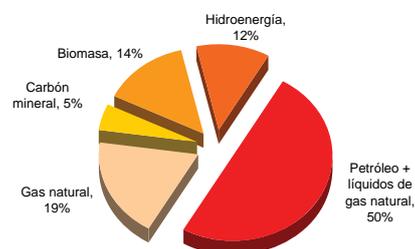
Fuente: Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional.
Elaboración: COMEXPERU.

Inversiones en marcha

Fuente	MW (megavatios)	US\$ millones
Hidroeléctricas	1,727	3,658
Gas natural	1,387	1,571
Renovables no convencionales	249	791
Reserva fría	800	440

Fuente: Sociedad Integrada de Consultoría. Elaboración: COMEXPERU.

Matriz energética del Perú (2010)



Fuente: Ministerio de Energía y Minas. Elaboración: COMEXPERU.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



Desigualdad en el Perú: tarea pendiente

El Instituto de Investigación Nutricional (INN) y el Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE) han elaborado la tercera entrega del estudio “Niños del Milenio”, en el que se presenta la evolución de la pobreza infantil en el Perú. Entre los principales resultados, para el 2011, se tiene que en las zonas urbanas la pobreza absoluta disminuyó de un 53.3% en el 2006 a un 36.9% en el 2009. Por su parte, en las zonas rurales se presenta una disminución de un 72.5% en el 2006 a un 58.4% en el 2009. Por otro lado, al hablar de la tasa de matrícula en educación primaria, se sostiene que más del 97% de los niños de zonas urbanas y rurales se encuentran matriculados.

Pese a estos resultados, el estudio resalta que la reducción de la pobreza ha sido superior en las zonas urbanas que en las rurales. En las primeras el gasto per cápita se incrementó más que en las segundas. En lo que respecta a las rurales se registró un crecimiento del 7%, mientras que en las urbanas el aumento fue de un 17%. Asimismo, mientras que en las zonas urbanas la cobertura de servicios básicos es casi total (95.7% tiene acceso a electricidad), en las zonas rurales el déficit de servicios todavía se mantiene (solo el 67% tiene acceso a electricidad). Los indicadores de pobreza han mejorado; no obstante, la diferencia entre zonas rurales y urbanas debe acortarse para llegar a niveles de países desarrollados. ¿Cómo mejorar las falencias mencionadas por el estudio?

Se deben abordar varios aspectos, de los cuales se destacan a continuación la mejora en infraestructura y la gestión del gasto público.

Estudio Niños del Milenio (Principales indicadores %)				
	Rural		Urbana	
	2006	2009	2006	2009
Pobreza Absoluta	72.5	58.4	53.3	36.9
Niños matriculados en primaria	75.3	97.3	86.7	98.4
Acceso a servicios básicos				
	Rural		Urbana	
	2006	2009	2006	2009
Agua potable	42.7	67.3	66.2	88.7
Electricidad	40.9	67	87.9	95.7
Saneamiento	75.5	88.5	87.2	92

Fuente: Niños del Milenio. Elaboración: COMEXPERU.

INFRAESTRUCTURA

La poca integración al mercado es una de las razones del atraso en diversas localidades peruanas. Un medio para integrarlas de manera sostenible es la construcción de carreteras. De acuerdo con cifras del Banco Mundial, en el 2006, tan solo un 14% de las carreteras en el Perú se encontraban pavimentadas; sin embargo, esta cifra se elevó a un 54% para el 2011. Pese a este resultado, existen regiones como Huancavelica y Pasco donde el porcentaje de carreteras pavimentadas es de tan solo el 22.8% y el 24% del total, respectivamente.

Otra manera de insertar en el mercado a las zonas rurales del Perú es mediante el acceso a las telecomunicaciones. En este aspecto el Perú sí ha tenido un gran desempeño desde la última década. Para el año 2000 solo existían 5 líneas celulares por cada 100 personas. Luego, para inicios del 2010, la cifra se incrementó a 100 celulares por cada 100 personas. Esto demuestra que la iniciativa privada ha sido exitosa y las regiones del país tienen una mayor comunicación. En este caso en particular, el manejo de un privado trajo consigo grandes beneficios. Y Sedapal, ¿para cuándo?

GESTIÓN DEL GASTO PÚBLICO

Se necesita eficiencia en el gasto público para atacar la brecha de desigualdad en el país. COMEXPERU ha enfatizado en reiteradas ocasiones sobre la falta de calidad en el desempeño del gasto público y el atraso que ello genera para las regiones. Por ejemplo, en Áncash, Cusco y Cajamarca se observaron ineficiencias en el gasto. En la primera se destinaron pocos recursos para el alivio de servicios básicos insatisfechos en el año 2011, así como escándalos por corrupción en el año 2009; en la segunda y la tercera no se destinaron recursos para cubrir necesidades de saneamiento y acceso a agua potable en el 2011 (Ver Semanarios N° 554, N° 623, N° 643 y N° 644). Cabe resaltar que, en las últimas semanas, una nueva investigación de la Contraloría General de la República puso en entredicho la gestión de recursos de Gregorio Santos, presidente regional de Cajamarca, quien habría utilizado recursos públicos para financiar paros y movilizaciones que poco o nada le generan a la población cajamarquina.

En un escenario como el anterior, bien vale la pena abrirle las puertas a la iniciativa privada y que sea esta la que acelere la integración al mercado de los sectores más rezagados. En paralelo, las necesidades básicas deben ser satisfechas mediante una gestión eficiente de calidad de los recursos públicos, de tal manera que las familias vulnerables sean agentes participativos y no solo receptores de ayudas temporales. Asimismo, nada aporta al desarrollo empresarial el generar trabas a la inversión privada y al fomento del empleo como la nueva Ley General de Trabajo, propuesta en las últimas semanas, o pretender limitar la extensión a la propiedad de las tierras agrícolas (ver Semanarios N° 645 y N° 646). Si de reducir la brecha de desigualdad se trata, no le demos cabida a este tipo de iniciativas por ningún motivo.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
***** HOTEL & CASINO

regresar
página 1



Rusia, un destino no tradicional

Actualmente respiramos un aire de incertidumbre respecto de la economía mundial, el cual no nos debería dejar de brazos cruzados; por el contrario, esto debe empujarnos a seguir fortaleciendo y ampliando nuestra apertura comercial, que tantos beneficios nos ha dado en los últimos años. En ese sentido, hacemos un llamado a tomar muy en cuenta a Rusia, un mercado con gran potencial por explotar y que recientemente se ha adherido a la OMC, tras 18 años de negociaciones. Si bien es cierto que esta incorporación daría mayores facilidades al comercio, como por ejemplo la disminución del arancel promedio del 10% al 7.8%, se podrían obtener aún más beneficios de pactar un acuerdo bilateral con dicho país.

Entre las características que hacen al mercado ruso una plaza atractiva, tenemos las siguientes:

- Creció a una tasa promedio anual del 5% en la década pasada, con un PBI de US\$ 1.48 billones, lo cual la convierte en la undécima economía del mundo al 2010.
- El valor de sus exportaciones equivale al 30% de su PBI, mientras que las importaciones, al 22%, lo cual nos da una señal de la actividad comercial en el país.
- De acuerdo con el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), se espera que se mantenga alta su tasa de crecimiento, mientras que los precios de ciertos commodities como petróleo, gas, oro y plata permanezcan altos.
- Posee una población de 142 millones de personas, con un PBI per cápita de US\$ 10,400.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES REPRESENTAN EL 74% DE LOS ENVÍOS

Las exportaciones a Rusia se han mantenido al alza desde el año 2008; sin embargo, el mayor dinamismo se ha mostrado en los dos últimos años. Así, en el 2010, las exportaciones crecieron un 124% hasta alcanzar un valor de US\$ 59 millones, explicado principalmente por los mayores envíos de uvas frescas, por un valor de US\$ 20 millones (+83%); café sin descafeinar y sin tostar, por US\$ 6 millones (+97%), y por las recientes exportaciones de azúcar de caña en bruto, por US\$ 15 millones. Por otro lado, durante el año pasado estas alcanzaron un valor de US\$ 79 millones (+35%), el cual se debió básicamente a la expansión de productos como las uvas (US\$ 31 millones +55%), cafés sin descafeinar y sin tostar (US\$ 14 millones, +148%), demás jibias, globitos, calamares y potas congeladas, secas, saladas en salmuera (US\$ 6 millones +34%), y el comercio de minerales de zinc, por un valor de US\$ 3 millones.



A pesar de que el monto comercializado no es muy grande, es importante analizar este país ya que las exportaciones no tradicionales conforman el 74% del total exportado. Dentro de estos, hay que destacar que el sector pesquero no tradicional representa el 15% de las exportaciones y el sector agrícola tradicional y no tradicional el 18% y el 50%, respectivamente. Por ello, un TLC podría ser muy bueno ya que, por el simple hecho de reducir aranceles y barreras no arancelarias en estos tres sectores, se estaría beneficiando a cerca del 83% del comercio con Rusia. Esto se hace particularmente evidente en el sector agrícola, ya que a pesar de la reducción del arancel a este sector, del 13.2% al 10.8%, debido a la entrada de este país a la OMC, la cifra continúa siendo alta y le resta competitividad a estos productos en el mercado ruso.

Por el lado de las importaciones, estas presentaron un incremento del 177% durante el 2011, al alcanzar un valor de US\$ 514 millones. Este considerable aumento se debe a las mayores importaciones de urea por un valor de US\$ 119 millones (+91%), nitrato de amonio para los demás usos por US\$ 51 millones (+65%), abonos mineros o químicos por US\$ 34 millones (+91%) y la reciente comercialización de aceites crudos de petróleo por US\$ 171 millones, el cual se ha convertido en el primer producto importado. Todos los productos mencionados anteriormente son bienes intermedios y provechosos para la industria peruana.

Por lo mencionado anteriormente, es claro que un TLC con Rusia resulta potencialmente beneficioso para el país. Por un lado, permitiría que diversos productos agropecuarios y pesqueros se afiancen, además que probablemente permita introducir otros productos a Rusia. Si a esto le sumamos su entrada a la OMC, que si bien falta la aceptación del parlamento ruso, la cual se espera para la primera mitad del año, podemos decir que ya no habría mayores obstáculos para empezar las negociaciones con el país de los zares.

¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2801 Higuera Central: 271-8630 Fax: 271-8631
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

PC Performance